

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi	12
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa	16
2.1.4 Tinjauan tentang Media Massa	20
2.1.5 Tinjauan tentang Televisi	22
2.1.6 Tinjauan tentang Media Baru (<i>New Media</i>).....	27

2.1.7	Tinjauan tentang YouTube.....	29
2.1.8	Tinjauan tentang tayangan Difabel Bisa Berkarya.....	31
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoretis.....	33
2.2.1.1	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	34
2.3	Hipotesis.....	34
2.3.1	Hipotesis Induk	35
2.3.2	Sub Hipotesis	35
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sample	38
3.2.1	Populasi Penelitian (N)	38
3.2.2	Sample Penelitian (n)	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Studi Pustaka.....	40
3.3.2	Studi Lapangan.....	40
3.4	Operasional Variabel	42
3.4.1	Variabel (X)	42
3.4.2	Variabel (Y)	43
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.5.1	Uji Validitas	45
3.5.2	Uji Realibilitas	46
3.5.3	Uji Korelasi	47
3.5.4	Uji Regresi Linear Sederhana	47
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2	Waktu Penelitian	48
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	50

4.1.2	Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	60
4.2	Pembahasan	81
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92