

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amelita, L. (2006). *Oprah Winfrey dan Rahasia Sukses Menaklukan Panggung Talk Show*. Jakarta:Gramedia.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2019). *KOMUNIKASI MASSA Suatu Pengantar*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komuniaksi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI, Anggota IKAPI).
- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Haqu, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *Rekam*, 16(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Martono, N. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mogot-Prahor, Y. (2021). *Manajemen Surat Kabar*. Jakarta: Kencana.
- Narimawati, U. (2008). *Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nurudin. (2007). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Oramahi, H. A. (2015). *JURNALISTIK TELEVISI*. Jakarta: Erlangga.
- Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Tayangan Talkshow @Show_Imah di Trans TV. *E-Komunikasi*, 2(1), 1–10.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., Purwaka, & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas YouTube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2012). *AGENDA SETTING MEDIA MASSA*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Unde, A. A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. PRENDAMEDIA GROUP:Jakarta.
- Yuhaswita, Y. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Tayangan Indonesia Bagus Di Net Tv Tentang Budaya (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ski). *Tsaqofah Dan Tarikh: Jurnal Kebudayaan Dan Sejarah Islam*, 3(1), 85. <https://doi.org/10.29300/tjksi.v3i1.1556>

Jurnal

- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Tayangan Talkshow @Show_Imah di Trans TV. *E-Komunikasi*, 2(1), 1–10.
- Yuhaswita, Y. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Tayangan Indonesia Bagus Di Net Tv Tentang Budaya (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ski). *Tsaqofah Dan Tarikh: Jurnal Kebudayaan Dan Sejarah Islam*, 3(1), 85. <https://doi.org/10.29300/tjksi.v3i1.1556>