

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Maha Suci Allah yang senantiasa mencurahkan Rahmat-Nya kepada orang-orang beriman yang selalu taat, tunduk, dan patuh kepada-Nya, dan kepada orang-orang yang senantiasa berada di jalan-Nya. Shalawat serta salam senantiasa dipanjatkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga Allah senantiasa mencurahkan Rahmat-Nya kepada beliau, keluarga, para sahabat sampai kita semua hingga akhir zaman nanti.

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Illahi Robbi yang telah menganugerahkan setetes Ilmu-Nya yang Maha Luas tak terbatas kepada peneliti yang memiliki banyak keterbatasan, sehingga Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI WISATA DI KABUPATEN BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL *TIKTOK*”**

Dalam proses penulisan, peneliti sadar akan banyaknya kekurangan sehingga Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan semaksimal mungkin peneliti mencoba mengerjakan Skripsi ini sebaik baiknya guna menuntaskan penulisan hingga selesai. Untuk itu, peneliti sangat terbuka atas masukan, saran, maupun kritik ataupun koreksi dari pembaca yang bersifat membangun guna meningkatkan motivasi peneliti agaknya Skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya.

Terimakasih yang tak terbendung kepada Allah SWT, karena dengan limpahan kasih sayang dan rahmat-Nya Ia memberikan kemampuan kepada peneliti untuk menuntaskan penulisan Skripsi ini hingga akhir

Dalam penyusunan tugas ini banyak pihak yang membantu dalam pelaksanaan dan pengerjaannya. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orang tua Ali Sunawar & Lilis Lisdiawati. Terimakasih atas doa, bantuan, dukungan serta kasih sayang yang tiada ternilai yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga membuat semangat untuk mengerjakan membuat tugas ini.

Selain itu, peneliti menyadari terselesainya penulisan Skripsi ini adalah berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UNIKOM.
2. **Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. **Tine Wulandari S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi serta dosen wali kelas IK-1 angkatan 2019 Program studi Ilmu Komunikasi UNIKOM.
4. **Rino Adibowo, SIP., M.I.POL.** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan arahan, kritik, dan saran kepada peneliti.

5. **Seluruh Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM**, yang telah memberikan banyak sekali ilmu kepada peneliti.
6. **Ratna Widiastuti A.Md. dan Astri Ikawati A.md. Kom** selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
7. **Rekan - Rekan IK-1** seperjuangan kuliah yang selalu memberi dorongan, motivasi dan dukungannya selama peneliti melakukan penulisan penyusunan Skripsi ini.
8. **Semua pihak yang terlibat** untuk memberi masukan dan bantuan sebelum maupun selama proses penulisan Skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat. Guna penyempurnaan tugas ini, peneliti selalu terbuka menerima kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Jerih payah yang tak ternilai ini akan peneliti jadikan sebagai motivasi di masa yang akan datang. Semoga penyusunan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2023
Peneliti,

Maudy Suci Aliyanty
NIM. 4181902