

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DALAM
PROMOSI POTENSI WISATA DI KABUPATEN BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial *TikTok*)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE TOURISM OFFICE
IN PROMOTING TOURISM POTENTIAL IN BANDUNG REGENCY**
(A Qualitative Descriptive Study of Marketing Strategies Through *TikTok* Social
Media)

MAUDY SUCI ALIYANTY
41819022

Menyetujui,
Pembimbing



Rino Adibowo, S.IP., M.I.Pol
NIP. 4127 35 31 008

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lalis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004