

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.M, S. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* . Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar .
- Abd. Hadi, Asrori, R. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Ahmad Susanto. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Prenada Media Group.
- Ayunda, F. B., & Megantari, K. (2021). Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo. *COMMICAST*, 2(2), 81. <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i2.3347>
- Bulaeng, A. R. (2003). *Komunikasi pemasaran*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka .
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial *TikTok* Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun *TikTok* Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Distria, T. F., Safitri, I. R., Putri, N. A., & Susanto, E. (2021). PERANCANGAN E-GUIDEBOOK BANDUNG SELATAN SEBAGAI ALTERNATIF PENANGANAN OVERTOURISM DI KAWASAN BANDUNG UTARA. *ABDIMAS GALUH*, 3(1), 32–38.
- Dwi Purnama Wati. (2014). *Pendidikan Agama Islam Terhadap Guru Pendidikan Agama Islam*. Universitas Lampung.
- Dwi Saraswati, H., & Afifi, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Strategic Communication*, 12(2), 138–155.
- El, & Ihsana khuluqo. (2017). *Belajar Dan Pembelajaran*. Pustaka pelajar.
- Hafied. (2014). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT RajaGrafindo Persada.

- Ilmu, K., Safitra, R., Salim, M., Farady Marta, R., & Hariyanti, N. (2022). Peningkatan Wisatawan Masa New Normal: Telaah Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar. *Jurnal Politikom Indosnesiana*, 7(1). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia><https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia>
- J.Moleong, & Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Juwairiyah, L., Ode Herman, L., & Zein Abdullah, M. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA WAKATOBI BERBASIS ONLINE PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN WAKATOBI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(1), 112–124.
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Bhuana Ilmu.
- Marty, & Patton. (2020). *Webinar Marketing Strategies To Boost Your Business*.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya Populer Kelompok Gramedia.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, & Sangra Juliano P. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains. .
- Rumondang Banjarnahor, A., Purba, B., Sudarso Syafrida Hafni Sahir, A., Nurhaini Munthe, R., Kato Dyah Gandasari, I., Purba, S., Ashoer Diena Dwidienawati Tjiptadi, M., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, H., Berlien, R., & Penerbit Yayasan Kita Menulis, H. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta.
- Solihat, M., Melly Maulin Purwaningwulan, & Olih Solihin. (2014). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suyono, S., Adhim, F., & Putra, B. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda Dan Olahraga Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIKOM*, 1(1).
- Taufiqrohman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Widyastuti, S. (2017). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.

Jurnal

Femi, Oktaviani., & Diki, Rustand. 2018 “Implementasi Pemanfaatan Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid 19 ” Jurnal UNIDAD. Vol 20 No. 2

M,Dermawansyah., & Reza, Muhammad 2021. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Digital Marketing* Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa.” Jurnal UTS. Vol 4 No 1

Susetyarsi. 2013. “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang.” Jurnal STIE . Vol 5 No 1

Skripsi

Fahry, Rulyan, Pernanda. 2021. “Komunikasi Pemasaran Livefolk.ltd (Studi Deskriptif mengenai Komunikasi Pemasaran Livefolk.ltd Di marketplace Shopee dalam Menarik minat konsumen di Kota Bandung).” *Universitas Komputer Indonesia*

Josephine Natalie. 2020, *Strategi Komunikasi Pemasaran Wishing Star Academy Gading Serpong dalam Meningkatkan Minat Daftar.*” Universitas Multimedia Nusantara Tangerang

Pandu Digdoyo Tanpo Aji. 2019 “Strategi Komunikasi Pemasaran LC di kampung Inggris Pare” Universitas Islam Indoneisa

Internet

Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek wisata menurut Kab/Kota di Jawa Barat jabar.bps.go.id,2021” (Diakses pada 6 April 2023 pukul 15. 37 WIB)

Grafik Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> (Diakses pada 4 April 2021 pukul 01.37 WIB)