

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DALAM  
MEMPROMOSIKAN POTENSI WISATA DI KABUPATEN BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial *TikTok*)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE TOURISM OFFICE  
IN PROMOTING TOURISM POTENTIAL IN BANDUNG REGENCY***

*(A Qualitative Descriptive Study of Marketing Strategies Through TikTok Social  
Media)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Seminar Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu  
Komunikasi

**Oleh :**

**MAUDY SUCI ALIYANTY  
41819022**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTASI LMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**