

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	14
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
2.2. Tinjauan Pustaka .....	15
2.2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.2.2. Hubungan Antara Video on demand (VOD) dan Minat Menonton Film .....	16
2.2.3. Minat Menonton Film Dikalangan Komunitas Film.....	17
2.2.4. Video on Demand (VOD).....	18
2.2.5. Teori AIDDA .....	20
2.2.6. Teori Pemanfaatan dan Kepuasan (Uses and Gratifications Theory) 23	

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	25
2.3.1.	Kerangka Teoritis.....	25
2.3.2.	Alur Kerangka Penelitian.....	29
2.4.	Hipotesis.....	30
2.4.1.	Hipotesis Induk .....	30
2.4.2.	Hipotesis Pendukung.....	31
BAB III	.....	34
METODE PENELITIAN	.....	34
3.1.	Desain Penelitian.....	34
3.2.	Populasi Dan Sampel Penelitian .....	35
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	35
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	35
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1.	Studi Pustaka.....	36
3.3.2.	Studi Lapangan.....	37
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.5.	Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1.	Uji Validitas .....	43
3.5.2.	Uji Reliabilitas .....	44
3.5.3.	Uji Statistik Penelitian .....	45
3.6.	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	48
3.6.1.	Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2.	Waktu Penelitian .....	49
BAB 4	.....	50
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	.....	50
4.1.	Hasil Penelitian .....	50
4.1.1.	Gambaran Arnephoria Studio Bandung.....	50
4.1.2.	Deskripsi Responden Penelitian.....	53
4.1.3.	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas .....	54
4.1.4.	Analisis Deskriptif .....	58
4.1.5.	Uji Statistik Penelitian .....	59
4.2.	Pembahasan.....	97

4.2.1.	Pengaruh Sub Variabel Frekuensi (X1) terhadap Minat Menonton (Y) .....	97
4.2.2.	Pengaruh Sub Variabel Durasi (X2) terhadap Minat Menonton (Y)	99
4.2.3.	Pengaruh Sub Variabel Intensitas (X3) terhadap Minat Menonton (Y)	100
4.2.4.	Pengaruh Sub Variabel Konten (X4) terhadap Minat Menonton (Y)	101
4.2.5.	Pengaruh Sub Variabel Perhatian (Y1) terhadap Daya Tarik (X)..	102
4.2.6.	Pengaruh Sub Variabel Ketertarikan (Y2) terhadap Daya Tarik (X)	103
4.2.7.	Pengaruh Sub Variabel Keinginan (Y3) terhadap Daya Tarik (X)	104
4.2.8.	Pengaruh Sub Variabel Keputusan (Y4) terhadap Daya Tarik (X)	104
4.2.9.	Pengaruh Sub Variabel Tindakan (Y5) terhadap Daya Tarik (X)..	105
BAB V	.....	107
5.1.	Kesimpulan .....	107
5.2.	Saran.....	109
LAMPIRAN	.....	110
DAFTAR PUSTAKA	.....	146