

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Pengaruh Daya Tarik Video On Demand Dalam Meningkatkan Minat Menonton Film Di Komunitas Arnephoria Studio Bandung maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Frekuensi: Hasil perhitungan menunjukkan bahwa semakin sering anggota komunitas menggunakan layanan VOD, semakin tinggi minat mereka untuk menonton film. Frekuensi penggunaan menjadi faktor yang signifikan dalam mempengaruhi keterlibatan dalam menonton film.
2. Durasi: Durasi penggunaan layanan VOD juga berpengaruh pada minat menonton film. Anggota yang menghabiskan waktu lebih lama dalam platform VOD cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk mengeksplorasi berbagai konten film.
3. Intensitas: Tingkat intensitas interaksi dengan layanan VOD memainkan peran penting dalam meningkatkan minat menonton. Interaksi yang lebih aktif, seperti mencari rekomendasi atau mengikuti konten khusus, berhubungan positif dengan minat menonton.
4. Konten: Ditemukan bahwa variasi konten yang ditawarkan dalam layanan VOD secara signifikan memengaruhi minat anggota

- komunitas. Semakin beragam dan relevan konten film yang tersedia, semakin besar kemungkinan anggota akan tertarik untuk menonton.
5. **Perhatian:** Tingkat perhatian anggota komunitas terhadap konten film di VOD berhubungan erat dengan minat mereka untuk menonton. Konten yang mampu menarik perhatian dengan judul yang menarik dan gambaran ringkas cenderung menghasilkan minat yang lebih tinggi.
  6. **Ketertarikan:** Ketertarikan terhadap genre, tema, atau aktor dalam film memainkan peran penting dalam membentuk minat menonton. Anggota yang merasa tertarik dengan aspek-aspek tertentu dari konten film lebih mungkin untuk menyaksikannya.
  7. **Keinginan:** Keinginan anggota untuk menjelajahi lebih banyak konten film di layanan VOD memiliki dampak positif pada minat menonton. Rasa ingin tahu dan semangat untuk mengeksplorasi konten baru memperkuat minat mereka.
  8. **Keputusan:** Keputusan anggota untuk memakai jasa Video On Demand dengan menggunakan platform – platform VoD sebagai sarana mereka menonton film yang mereka tonton.
  9. **Tindakan Keinginan:** Ditemukan bahwa keinginan anggota untuk melakukan tindakan konkret, seperti menambahkan film ke daftar tonton atau berbagi film dengan teman, berhubungan positif dengan minat menonton. Tindakan ini mencerminkan komitmen dan keterlibatan yang lebih dalam dalam aktivitas menonton film.

Dengan mengintegrasikan indikator-indikator X (Daya Tarik VOD) dan Y (Minat Menonton Film), kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa Pengaruh Daya Tarik Video On Demand memiliki korelasi positif dan signifikan terhadap minat anggota Komunitas Arnephoria Studio Bandung untuk menonton film. Faktor-faktor seperti frekuensi, durasi, intensitas, dan variasi konten dalam layanan VOD secara kolektif berkontribusi pada meningkatnya minat menonton film di dalam komunitas tersebut.

## **5.2. Saran**

1. Berdasarkan temuan bahwa kualitas konten memiliki dampak signifikan terhadap minat menonton, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas konten yang ditawarkan. Hal ini termasuk pengembangan konten yang relevan, bervariasi dengan cara membuat film-film, series, yang lebih eksklusif dan menarik bagi pengguna, dan juga membuat promo- promo untuk pengguna, khususnya pengguna baru, agar lebih banyak lagi pengguna baru yang tertarik untuk berlangganan atau memakai platform VOD tersebut. Membuat strategi promosi yang kreatif dan tepat sasaran. Kampanye promosi yang menarik dapat membantu membangun perhatian dan minat baru terhadap layanan VOD.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi dampak faktor lain yang mungkin mempengaruhi minat menonton. Misalnya, preferensi genre film, atau pengalaman sebelumnya dengan layanan VOD.