

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Griffin, E. A. (2015). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education.
- Irwin, J. R., & Dalmas, R. T. (1986). *Communication and Interpersonal Relations: Text and Cases*. Scott, Foresman and Company.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Danial, & Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Simbiosis Rekatama Media. Bandung: Simbiosis rekatama media.
- Cresswell John.W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset t: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rismawaty, Eka Surya, D., & Juliano Prakasa, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekaya Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sudaryono, Dr. (2017) *Metode Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Husada
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi : contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal:**

- Adiputra, I. M. S., & Safitri, N. (2019). Analisis Penggunaan Aplikasi Tinder dalam Membangun Hubungan Romantis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 43-58.
- Kusumawardhani, A. A. M., & Amanto, S. (2018). Komunikasi dalam Hubungan Jarak Jauh Pada Pasangan yang Berpacaran Melalui Aplikasi Tinder. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 6085-6112.

Pramesti, N. A., & Muttaqin, A. Z. (2020). Penggunaan Aplikasi Bumble pada Perempuan dalam Perspektif Feminisme Liberal. *Jurnal Interaksi*, 9(2), 197-207.

***Internet Searching :***

<https://bumble.com/about>

<https://www.kompas.id/baca/muda/2023/05/20/trend-cari-teman-lewat-aplikasi-kencan>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang#:~:text=Menurut%20data%20Business%20of%20Apps,yang%20se%20banyak%2035%20juta%20orang.>