

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	17
2.1.2.1 Pengertian Tentang Komunikasi .....	17
2.1.2.2 Proses Komunikasi .....	18
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi .....	20
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi .....	22
2.1.2.6 Prinsip-Prinsip Komunikasi .....	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	24
2.1.3.1 Definisi .....	24
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	24
2.1.3.3 Jenis-Jenis Media Massa .....	26
2.1.4 Tinjauan Tentang Penggunaan .....	28
2.1.5 Tinjauan Tentang Uses and Gratifications .....	28
2.1.6 Tinjauan Tentang Kesehatan Mental .....	29
2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial .....	30
2.1.8 Tinjauan Tentang New Media .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	35
2.2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	37
2.3 Hipotesis .....	38
2.3.1. Hipotesis Induk .....	38
2.3.2. Hipotesis Pendukung .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Populasi Dan Sample .....	42
3.2.1 Populasi penelitian .....	42
3.2.2 Sample Penelitian .....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Studi Pustaka.....	46
3.3.2 Studi Lapangan .....	46
3.4 Oprasionalisasi Variabel.....	48
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1 Uji Validitas .....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.5.3 Analisis Deskriptif .....	53
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	53

3.5.5 Uji Statistik Penelitian .....	58
3.5.6 Uji Hipotesis .....	59
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	61
4.2 Karakteristik Responden.....	64
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	66
4.4 Analisis Deskriptif .....	68
4.4.1 Gambaran Penggunaan Media sosial .....	69
4.4.2 Gambaran Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung .....	76
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.5.2 Analisis Model Regresi Berganda Penggunaan(Kebutuhan, Pemilihan, Efek) Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung. ....	88
4.6 Uji Hipotesis (Penggunaan (Kebutuhan,Pemilihan,dan Efek) Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung.....	91
4.6.1 Uji Simultan (F-Test) .....	91
4.6.2 Uji Parsial (T-Test).....	93

4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (Pengaruh Penggunaan (Kebutuhan,Pemilihan dan Efek) pada Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung. ....	97
4.7 Analisis Model Regresi Linear Sederhana (Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental ( Tekanan Psikologis) Mahasiswa di Kota Bandung. ....	99
4.7.1 Pengujian Hipotesis (Penggunaan Media Sosial terhadap Kesehatan Mental (Tekanan Psikologis) Mahasiswa di Kota Bandung. ....	101
4.7.2 Analisis Koefisien Determinasi (Penggunaan Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa (Tekanan Psikologis) Mahasiswa di Kota Bandung. ....	104
4.8 Analisis Model Regresi Linear Sederhana (Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental ( Kesejahteraan Psikologis) Mahasiswa di Kota Bandung. ....	105
4.8.1 Pengujian Hipotesis (Penggunaan Media Sosial terhadap Kesehatan Mental (Kesejahteraan Psikologis) Mahasiswa di Kota Bandung. ....	106
4.8.2 Analisis Koefisien Determinasi (Penggunaan Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa (Kesejahteraan Psikologis) Mahasiswa di Kota Bandung. ....	108
4.9 Analisis Model Regresi Linear Sederhana Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung. ....	109

4.9.1 Uji Hipotesis (Uji t) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung. ....	110
4.9.2 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa di Kota Bandung. ....	111
4.9 Pembahasan.....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan .....	123
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>156</b>