

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	21
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	21
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	22
1.3.1 Maksud Penelitian.....	22
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian	23
1.4.1 Kegunaan Teoritis	23
1.4.2 Kegunaan Praktis	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	25
2.1 Tinjauan Pustaka.....	25

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Pariwisata.....	32
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	41
2.1.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	41
2.1.3.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	49
2.1.3.3 Hambatan Strategi Komunikasi.....	50
2.1.4 Tinjauan Tentang Wisata Budaya dan Sejarah.....	52
2.1.5 Tinjauan Tentang Wisata Kota Bandung.....	55
2.1.6 <i>Website</i>	57
2.1.7 Media Sosial Instagram.....	59
2.2 Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1 Desain Penelitian.....	65
3.2 Informan Penelitian.....	67
3.2.1 Informan Kunci.....	68
3.2.2 Informan Pendukung.....	70
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.3.1 Studi Pustaka.....	72
3.3.2 Studi Lapangan.....	75
3.4 Uji Keabsahan Data.....	79
3.5 Teknik Analisis Data.....	81
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	83
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	83
3.6.2 Waktu Penelitian.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86

4.1 Hasil Penelitian	86
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	91
4.1.1.2 <i>Walking Tour</i>	96
4.1.2 Deskripsi informan.....	98
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	99
4.1.2.2 Deskripsi informan Pendukung.....	101
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	105
4.1.3.1 Pengenalan Khalayak yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam Aktivitas <i>Walking Tour</i>	107
4.1.3.2 Penyusunan Pesan yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam Aktivitas <i>Walking Tour</i>	120
4.1.3.3 Penetapan Metode penyampaian yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam Aktivitas <i>Walking Tour</i>	133
4.2 Pembahasan	156
4.2.1 Pengenalan Khalayak dalam aktivitas <i>Walking Tour</i> yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam mengembangkan wisata budaya dan sejarah di Kota Bandung	156
4.2.2 Penyusunan Pesan dalam aktivitas <i>Walking Tour</i> yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam mengembangkan wisata budaya dan sejarah di Kota Bandung	161
4.2.3 Penetapan Metode penyampaian aktivitas <i>Walking Tour</i> yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam mengembangkan wisata budaya dan sejarah di Kota Bandung.....	165
4.2.4 Penggunaan Media dalam aktivitas <i>Walking Tour</i> yang dilakukan Bandung <i>Good Guide</i> dalam mengembangkan wisata budaya dan sejarah di Kota Bandung	168

4.2.5 Strategi Komunikasi Bandung <i>Good Guide</i> Dalam Mengembangkan Wisata Budaya dan Sejarah Melalui Aktivitas <i>Walking Tour</i> di Kota Bandung	174
BAB V PENUTUP	181
5.1 Kesimpulan.....	181
5.2 Saran	184
5.2.1 Saran Bagi Bandung Good Guide	184
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	185
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN-LAMPIRAN	190
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	249