

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. CV Armico Bandung.
- Arni, M. (2017). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin. (2015). *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi (teori dan praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Harahap, D. N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar)*.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Suryadana, L. (2013). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam paradigma Integratif-Transformatif menuju wisata spiritual*.
- Prayogo, R. (2018). *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran*.
- Udayana, E. dan. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.

SUMBER LAIN

- Adi, et al., 2012. (2012). Model revitalisasi kawasan Kota Lama Semarang ditinjau dari aspek kepariwisataan untuk memacu daya tarik wisata dan menumbuhkembangkan wisata budaya. *JURNAL RISET BISNIS INDONESIA.*, 8 (1): 71-.
- Adi, S.W dan Saputro, E. P. (2017). Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya. *Seminar Dan Call for Paper Seminar Nasional Riset Manajemen Dan Bisnis Sansetmab 2017 Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia. FEB UMS Solo.*
- Amanah & Harahap. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 11 (3), 20.
- Antono, fernanda tri. (2022). *Walking Tour, Wisata Cara Baru.* <https://thecolumnist.id/artikel/walking-tour-wisata-cara-baru-2338> Diakses PADA 21 Juni 2023 Pukul 18.45 WIB.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung <https://disbudpar.bandung.go.id/> Diakses pada 17 Mei 2023 Pukul 16.01 WIB.
- Guano, E. (2015). Touring the Hidden City: Walking Tour Guides in Deindustrializing G enoa. *City & Society.*
- Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal At-Taqaddum*, 8, Nomor 1.
- Instagram Bandung Good Guide: @bandunggoodguide.

- Maryani, E., & Logayah, D. S. (2014). *PENGEMBANGAN BANDUNG SEBAGAI KOTA WISATA WARISAN BUDAYA (CULTURE HERITAGE)*.
- Musthofa, B. M., Arif, M., & Program, T. (2020). the Strategy of Development Jakarta Walking Tour. *Journal of Indonesia Tourism and Policy Studies*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jitps.v5i1.170>
- Mutia, A. C. (2023). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia.* Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia> Diakses pada 21 Juni 2023 Pukul 14.25 WIB.
- Nababan, S., Azizah, A. N., & Purnamasari, H. (2021). *Kinerja dinas kebudayaan dan pariwisata kota bandung dalam collaborative governance.*
- Nadhil Tamimi, Indung Sitti Fatimah, A. A. H. (2021). Analisis Sebaran Lokasi Bangunan Kolonial Di Kota Bandung Menggunakan Getis-Ord Gi* Hot Spot Analysis. *Jurnal Arsitektur Dan Perencanaan (JUARA)*, Hal. 39-48.
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 01 Tahun 2013.
- Prayogo, R. (2018). *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran.*
- Reinhold, et al. (2017). Business models in tourism: a review and research agenda. *Tourism Review. Tourism Review*, 72 (4): 46.
- Riadi, M. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. KajianPustaka.Com.
- RIPPDA Kota Bandung 2006.
- Surya, D. E., & Rangga, D. A. (2020). Promosi Destinasi Wisata Ciletuh

Pelabuhan Ratu Unesco Global Geo Park Oleh Dinas Pariwisata Dan
Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Bagi Masyarakat dan Wisatawan.

Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 25-35.

<http://dx.doi.org/10.35760/mkm.2020.v4i1.2493>

Website Bandung *Good Guide* <https://bandungwalkingtour.id/>