

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan Judul Pengaruh Konten Siaran langsung Pada Media Sosial TikTok House of Smith Bandung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen tepat pada waktunya.

Peneliti berusaha menyusun Skripsi dengan sebaik mungkin, melalui proses bimbingan, motivasi, serta bantuan dari semua pihak. Terutama kedua orang tua yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberi perhatian, kasih sayang, dan dukungan moril maupun materil. Pada kesempatan ini Peneliti juga bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait sehingga tersusunnya Skripsi ini, antara lain sebagai berikut:

1. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia, juga sebagai Ketua Sidang yang memimpin dan memberikan masukan-masukan berharga untuk peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih berkualitas.
3. Yth. Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia, Dosen Wali & Dosen Pembimbing Akademik **Tine Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan arahan, kritik, dan saran kepada Peneliti.

4. **Yth. Niluh Ayu Anggaswari S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku Penelaah. Terimakasih sudah meluangkan waktunya dan memberikan masukan-masukan berharga untuk peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih berkualitas.
5. **Yth. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar ilmu pengetahuan kepada Peneliti.
6. **Yth Ratna Widyastuti, A.Md.** selaku Sekretariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM.
7. Yang terhormat seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan peneliti selama ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Yang telah memberikan banyak waktunya untuk memberikan segala ilmunya serta atas kesabarannya mengajarkan perkuliahan selama peneliti menempuh studi hingga saat ini.
8. **Yth Luky Rachman** sebagai *Brand Manager* perusahaan yang telah bersedia mengizinkan House of Smith Bandung sebagai bahan usulan penelitian strata satu (S1).
9. Yth seluruh **Informan Kunci** dan **Informan Pendukung** yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.
10. Terimakasih kepada Orang Tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat motivasi serta dukungan dalam melakukan penelitian.
11. **Riesky Septian Noviyantini**, sebagai teman dekat dan sahabat peneliti yang telah membantu peneliti selama penyusunan penelitian ini dan memberikan motivasi kepada peneliti.

12. Teman-teman **IK-7 2019** terkhusus untuk teman dekat peneliti Ghifari Arfananda, Akhmad Zaky F, Leon Petra P, Bagus Aji sebagai tempat berkeluh kesah peneliti dari awal perkuliahan sampai sekarang.

13. Semua pihak yang secara sengaja ataupun tidak, telah membantu Peneliti dalam menyusun Skripsi ini.

Atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada Peneliti dari seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan Skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat. *Aamiin*. Peneliti mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam Skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Wa'alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, Agustus 2023

Mochamad Zoelvan Ridan A
NIM. 41819267