

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI KONTEN SIARAN
LANGSUNG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK HOUSE OF SMITH
BANDUNG UNTUK MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH LIVE
BROADCASTING CONTENT ON SOCIAL MEDIA TIKTOK HOUSE OF
SMITH BANDUNG TO ATTRACT CONSUMERS' INTEREST IN BUYING*

MOCHAMAD ZOELVAN RIDAN ARIPIN
NIM.41819267

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:

Agustus 2023

Menyetujui,
Pembimbing,



Tine Agustin Wulandari. S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.
NIP.4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004