

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- A.Pearce, John II, & Richard B.Robinson, J. (2014). *Manajemen Strategi*. Salemba.
- Agus M.Hardjana. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Andrew E. Sikula. (2017). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.
- Ardianto, E. (2016) *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosia.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, F., & Ridho, S. L. Z. (2013). *Perilaku Konsumen*. Citrabooks Indonesia.
- Ferdinand, & Augusty. (2014). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Geofakta, R., Rifai, A., & Zumiarti. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik*. Media Sains.
- Kotler, K. and Keller, K.L. (2016) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Indonesia: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV. Al Fath.
- Malau, H. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosia.
- Nugroho J. Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Prenada Media Group.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Prihanti, G.S. (2017) *Empati dan Komunikasi (Dilengkapi Modul Pengajaran dengan Model Pendidikan Berbasis Komunitas)*. Malang: UMM Press.
- Sangadji (2013) *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. and Tjiptonon, F. (2019) *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Triyanti, M. D., Merah, E. L. K., Gratia, G. P., Paringa, T., & Primasari, C. H. (2022). Fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 (Vol. 2, Issue 1)

KARYA ILMIAH:

- Clark, J. (2022). *Why And How You Should Live Stream On Social Media*.
- Riyadi, Selamat. (2019) Efektivitas Komunikasi Budaya Kebun Dalam Peningkatan Kenyamanan Kerja Di Perkebunan Sumatera. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*.