

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI KONTEN SIARAN
LANGSUNG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK HOUSE OF SMITH BANDUNG
UNTUK MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH LIVE BROADCASTING
CONTENT ON SOCIAL MEDIA TIKTOK HOUSE OF SMITH BANDUNG TO
ATTRACT CONSUMERS' INTEREST IN BUYING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Seminar Skripsi Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**MOCHAMAD ZOELVAN RIDAN ARIPIN
NIM. 41819267**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**