

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif Budi Prasetya. (2019). *analisis semiotika film dan komunikasi*.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika visual : konsep, isu, dan problem ikonisitas*.  
Jalasutra.
- Dr. R. Kusherdyana, M. P. (2020). *Pengertian Budaya, Lintas Budaya dan Teori yang Melandasi Lintas Budaya. Pemahaman Lintas Budaya*.
- Hartiningih. (2014). *KOMUNIKASI MASSA TELEVISI, Dan TAYANGAN KEKERASAN DALAM PENDEKATAN STATUS*. PT. RAJA GRASINDO PERSADA.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- MULYANA, D. D., & RAKHMAT, D. J. (2014). *KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PANDUAN BERKOMUNIKASI DENGAN ORANG-ORANG BERBEDA BUDAYA*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Kencana.
- Panuju, R. (2022). *Ide Kreatif Dalam Produksi Film*. Kencana.
- Parapat, L. H., & Aritonang, D. R. (2019). *Buku Ajar Sastra & Budaya Lokal Untuk Perguruan Tinggi*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rajagukguk, B. D. (2022). *Ngeri Ngeri Sedap*.
- Ramadhan, I., & Imran. (2006). *SOSIOLOGI ETNIK DAN RAS*. Penerbit Lakeisha.
- Saifuddin, A. F. (2006). *ANTROPOLOGI KONTEMPORER : Suatu Pengantar Kritis*

*Mengenai Paradigma. Kencana.*

Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.

Wikipedia. (n.d.). *Ngeri Ngeri Sedap*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Ngeri->

*Ngeri\_Sedap\_(film)*