

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.2.1 Pertanyaan Makro | 7 |
| 1.2.2 Pertanyaan Mikro..... | 8 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 9 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 10 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 12 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 16 |
| 2.2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi | 16 |
| 2.2.2 Tinjauan Mengenai Strategi | 27 |
| 2.2.3 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi..... | 28 |
| 2.2.4 Tinjauan Mengenai Komunikasi Pemasaran | 30 |
| 2.2.5 Tinjauan Mengenai Koperasi | 33 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.2.6 | Tinjauan Mengenai Minat Anggota | 38 |
| 2.2.7 | Tinjauan Mengenai Kesejahteraan Masyarakat..... | 38 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 45 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 45 |
| 3.2 | Teknik Penentuan Informan | 46 |
| 3.2.1 | Informan Penelitian..... | 46 |
| 3.2.2 | Informan Pendukung Penelitian..... | 48 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 49 |
| 3.3.1 | Studi Pustaka | 49 |
| 3.3.2 | Studi Lapangan | 50 |
| 3.4 | Uji Keabsahan Data..... | 54 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 56 |
| 3.6 | Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 61 |
| 3.6.1 | Lokasi Penelitian | 61 |
| 3.6.2 | Waktu Penelitian..... | 61 |
| BAB IV | | 64 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 64 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 64 |
| 4.1.1 | Gambaran Objek Penelitian | 67 |
| 4.1.2 | Deskripsi Informan Penelitian | 70 |
| 4.1.3 | Analisis Hasil Penelitian | 78 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 103 |
| 4.2.1 | Target Khalayak Koperasi GAMASS Melalui Program Simpan Pinjam Dalam Meningkatkan Minat untuk Bergabung Menjadi Anggota Di Kampung Sindangsari – Sindanglengo, Kabupaten Bandung..... | 104 |
| 4.2.2 | Pesan Koperasi GAMASS Melalui Program Simpan Pinjam Dalam Meningkatkan Minat untuk Bergabung Menjadi Anggota Di Kampung Sindangsari – Sindanglengo, Kabupaten Bandung..... | 108 |
| 4.2.3 | Tujuan Koperasi GAMASS Melalui Program Simpan Pinjam Dalam Meningkatkan Minat untuk Bergabung Menjadi Anggota Di Kampung Sindangsari – Sindanglengo, Kabupaten Bandung..... | 112 |
| 4.2.4 | Media Komunikasi Yang Digunakan Koperasi GAMASS Melalui Program Simpan Pinjam Dalam Meningkatkan Minat untuk Bergabung Menjadi Anggota Di Kampung Sindangsari – Sindanglengo, Kabupaten Bandung.... | 114 |

| | | |
|-----------------------------------|--|------------|
| 4.2.5 | Evaluasi Koperasi GAMASS Melalui Program Simpan Pinjam Dalam Meningkatkan Minat untuk Bergabung Menjadi Anggota Di Kampung Sindangsari – Sindanglengo, Kabupaten Bandung..... | 116 |
| 4.2.6 | Strategi Komunikasi Koperasi GAMASS Melalui Program Simpan Pinjam Dalam Meningkatkan Minat untuk Bergabung Menjadi Anggota Di Kampung Sindangsari – Sindanglengo, Kabupaten Bandung..... | 118 |
| BAB V | | 123 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 123 |
| 5.1 | Kesimpulan | 123 |
| 5.2 | Saran | 126 |
| 5.1.2 | Saran Bagi Koperasi GAMASS | 126 |
| 5.1.3 | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 128 |
| LAMPIRAN..... | | 130 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | 186 |