

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : suatu pendekatan praktik*. PT Rineka Cipta.

Cangara, H. (2014). *PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rismawaty, Surya, Eka, D., & P, Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Subandi. (2009). *EKONOMI KOPERASI*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryadi, E. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. (2002). *PERILAKU KONSUMEN & KOMUNIKASI PEMASARAN*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

### JURNAL

Faradilla, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Plaza Hotel Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Hotel Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik [JIMSIPOL]*, 2, 14. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/view/1467>

Kusumawardani, Q. D. (2016). Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*,

*Volume 10*, 20. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/view/1559>

Nasir, A. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *JAMSWAP; Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4, 9. <https://jurnal.stiegwalisongo.ac.id/index.php/JAMSWAP>

Putra, W. F. (2015). *STRATEGI KOMUNIKASI EVENT GELAR BACA SD UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI DAERAH KOTA CIMAHI*.

Sitepu, E., & Sabrin. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWISATADI SUMATERA UTARA. *JURNAL MESSAGE KOMUNIKASI*, 9, 17. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/view/679/595>

Surahmi, A., & Farid, M. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN DI KECAMATAN DUAMPANUA KABUPATEN PINRANG. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7, 8. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/6959>

### ***INTERNET SEARCHING***

Gumilang, Akbar, N. (2021). *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>

Ruth, A. (2020). *Apa yang dimaksud dengan Kesejahteraan Masyarakat?* Diction Community. <https://www.diction.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kesejahteraan-masyarakat/128100>