

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2016. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, Alfabeta.
- Butterick, Keith. 2012. Pengantar Public Relation :Teori dan praktik. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2012. Pengantar ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana, 1990. Ilmu komunikasi teori dan praktek (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2014. Metode Penelitian. Kualitatif, Cet. Ke-2. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ngalimun. 2020. Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nugroho, Riant. 2013. Metode Penelitian Kebijakan. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Riduwan. 2005. Skala Pengukuran Variable Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Ruslan, 2010, Peranan hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Saleh, Muwafik, 2021. Komunikasi Pelayanan Publik. Malang. Intrans Publishing.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV