

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Pustaka	11

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	11
2.2.1.1 Unsur – unsur Komunikasi.....	13
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	15
2.2.1.3 Proses Komunikasi.....	18
2.2.2 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	19
2.2.2.1 Elemen-elemen dalam Strategi.....	26
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	28
2.2.3.1 Proses Komunikasi Massa.....	29
2.2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	29
2.2.3.3 Media dalam Komunikasi Massa	32
2.2.3.4 Efek Komunikasi Massa.....	32
2.2.4 Tinjauan Tentang Radio.....	34
2.2.4.1 Fungsi Radio	35
2.2.4.2 Peran Radio	35
2.2.4.3 Karakteristik Khusus Radio	37
2.2.4.4 Kelebihan dan Kelemahan Radio.....	38
2.2.5 Tinjauan Tentang Program.....	38
2.2.6 Tinjauan Program Radio	39
2.2.6.1 Tinjauan Program Ardan Radio 105.9 FM Bandung	41
2.2.6.2 Tinjauan Program Riau (Rikues La Yauw).....	42
2.2.7 Tinjauan Minat Pendengar	43
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	48

3.1	Desain Penelitian	48
3.2	Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.1	Studi Kepustakaan.....	50
3.2.2	Studi Lapangan.....	52
3.2.3	Teknik Penentuan Informan.....	53
3.2.3.1	Informan Penelitian	53
3.2.3.2	Informan Kunci	54
3.2.3.3	Informan Pendukung	55
3.3	Uji Keabsahan Data	56
3.4	Teknik Analisa Data	58
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	60
3.5.2	Waktu Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Objek Penelitian	63
4.1.1.1	Logo Ardan Radio 105.9 FM Bandung.....	66
4.1.1.2	Visi dan Misi Ardan Radio 105.9 FM Bandung	66
4.1.1.3	Struktur Organisasi Ardan Radio 105.9 FM Bandung	67
4.1.2	Deksripsi Profile Informan.....	68
4.1.2.1	Informan Kunci	68
4.1.2.2	Informan Pendukung	71
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	72

4.1.3.1 Analisis Masalah Program Riauw (Rikues La Yauw)	
Ardan Radio 105.9 FM Bandung	73
4.1.3.2 Problematik Yang Terjadi Pada Saat Program Riauw	
(Rikues La Yauw) On Air	78
4.1.3.3 Analisis Khalayak Ardan Radio 105.9 FM Bandung	
Melalui Program Riauw (Rikues La Yauw).....	80
4.1.3.4 Tujuan Program Riauw (Rikues La Yauw) Ardan Radio	
105.9 FM Bandung.....	85
4.1.3.5 Sebagai Media Informasi Pada Program Riauw Ardan	
Radio 105.9 FM Bandung	86
4.1.3.6 Pesan Yang Digunakan Program Riauw Ardan Radio	
105.9 FM Bandung.....	88
4.1.3.7 Memaksimalkan Sosial Media Untuk Menyampaikan	
Pesan Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	88
4.1.3.8 Evaluasi Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM	
Bandung	90
4.1.3.9 <i>Brainstorming</i> Antara Produser dengan Announcer Dalam	
Evaluasi Untuk Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM	
Bandung	93
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Analisis Masalah Program Riauw (Rikues La Yauw) Ardan Radio	
105.9 FM Bandung.....	96

4.2.1.1 Problematik Yang Terjadi Pada Saat Program Riauw (Rikues La Yauw) On Air	98
4.2.2 Analisis Khalayak Ardan Radio 105.9 FM Bandung Melalui Program Riauw (Rikues La Yauw)	101
4.2.3 Tujuan Program Riauw (Rikues La Yauw) Ardan Radio 105.9 FM Bandung.....	104
4.2.3.1 Sebagai Media Informasi Pada Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	104
4.2.4 Pesan Yang Digunakan Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	105
4.2.4.1 Memaksimalkan Sosial Media Untuk Menyampaikan Pesan Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	106
4.2.5 Evaluasi Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	108
4.2.5.1 <i>Brainstorming</i> Antara Produser dengan Announcer Dalam Evaluasi Untuk Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	109
4.2.6 Strategi Komunikasi Ardan Radio 105.9 FM Bandung Melalui Program Riauw (Rikues La Yauw) Dalam Menarik Minat Pendengar Di Kota Bandung.....	111
BAB V PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran	117

5.2.1 Saran Untuk Program Riauw Ardan Radio 105.9 FM Bandung	117
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	161