

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad Setiyaji, Basith Patria, Ganang Partho. (2015). “*RADIO The Untold Stories*”. Bandung. Simbiosia Rekatama Media.
- Astriwati. (2021). *Strategi Komunikasi Yang Efektif : Communication for Behavioral Impact (COMBI) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Banda Aceh. Syiah Kuala University Press.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Idris, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta. Erlangga.
- Irene, Prabudi Darus. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode – Metode Baru*. Jakarta. UI-Press.
- Moleong, Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2005). *Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang. Ramdina Prrakarsa.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta. Media Grafika.
- Muh. Fitrah, Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi. CV Jejak.
- Nuruddin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Bandung. Raja Grafindo Persada.
- Rismawaty, Desayu Eka, Sangra Juliano P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung. Rekayasa Sains.

Romli, Asep Syamsul M. (2009). *Basic Announcing: Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung. Nuansa.

Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Strategi : Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta. PT. Gramedia Nusantara.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta CV.

JURNAL

Afifah, Ulya. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Islam Semarang Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar. Salatiga : Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Amaliah, Rizki. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar FM Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan. Makassar : Universitas Hasanuddin Makassar.

Juditha, Christiany. (2016). *Strategi Programming RRI Jayapura & Merauke dalam Penguatan NKRI di Wilayah Perbatasan*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Vol. 20. No. 1. 45-62.

Kristina, Fariaman Purba, Tuahman Sipayung. (2021). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Karina Pematangsiantar Dalam Program Nostalgia. Pematangsiantar : Universitas Simalungun

Lenawati, Friska. (2020). Strategi Komunikasi Radio Silaturahmi (Rasil) Bekasi Dalam Menolak Isu Syi'ahzd. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Prinaldi, Aanggi Aswan. (2017). Strategi Komunikasi Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singingi Dalam Menarik Minat Pendengar. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Reza, Vini. (2021). Strategi Komunikasi Radio Al-Fatih Dalam Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio 107.3 FM). Sumatera Utara : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Rusmiati. (2017). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo. Timur Sumatera Selatan : STKIP Nurul Huda Sukaraja OKU Timur Sumatera Selatan.

Tamtelahitu, Trientje Marlein. (2020). Strategi Komunikasi Radio UKIM FM Melalui Media Sosial Dalam Menggaet Pendengar. Maluku : Universitas Kristen Indonesia Maluku.