

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung dengan menggunakan metode kualitatif studi deksriptif, maka peneliti menarik kesimpulan atas, sebagai berikut :

- 1. Analisis Masalah** Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti bahwa Ardan Radio menetapkan Program RIAUW program reguler Ardan Radio yang dapat *me-request* semua lagu yang diinginkan oleh khalayak pendengarnya, interaksi dari titip salam kepada orang terdekat melalui radio, dan menyambungkan telfon pendengar ke dalam program tersebut.
- 2. Analisis Khalayak** Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti bahwa dengan mengandalkan penyiar dalam pendekatan secara emosional kepada pendengarnya melalui *whatsapp* grup yang dibuat langsung oleh penyiar program RIAUW itu sendiri.

3. **Tujuan** Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti bahwa tujuan Program RIAUW Ardan Radio berdasarkan visi-misi yang ada pada perusahaan, selain dari sebagai media informasi bagi kalangan khalayak pendengarnya, sebagai media atau sarana hiburan bagi pendengarnya. Maka, menetapkannya program ini sebagai bentuk dari apa itu arti Radio pada umumnya dan juga isi dari radio itu sendiri.
4. **Pesan** Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti bahwa melakukan brainstorming secara rutin antara produser dengan melibatkan *announcer* dan memaksimalkan sosial media.
5. **Evaluasi** Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti bahwa evaluasi yang bersifat *weekly* dan dapat juga dilaksanakan pada hari saat terjadinya kesalahan, adapun juga evaluasi yang melibatkan khalayak pendengar untuk mengevaluasi program RIAUW dengan ini dapat semaksimal mungkin meminimalisir kesalahan atau kekurangan yang sudah terjadi.

Secara pembahasan utama yaitu **Strategi Komunikasi** Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program RIAUW (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, menggunakan komunikasi dua arah dengan tetap

melibatkan khalayak pendengar program RIAUW mulai dari memfasilitasi program regular dengan *request* lagu tanpa terbatasnya genre, melibatkan khalayak pendengar dalam perencanaan program dan memberikan ruang evaluasi mengkritik dan memberi saran untuk kenyamanannya pada program. Setelah memaparkan sub fokus komunikasi dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa dalam strategi komunikasi diperlukan analisis masalah, analisis khalayak, tujuan, pesan, dan evaluasi untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas mengenai Strategi Komunikasi Ardan Radio 105.9 FM Bandung melalui Program Riau (Rikues La Yauw) dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, sudah selayaknya bagi sebuah penelitian untuk memberikan sesuatu yang berguna terutama bagi perusahaan atau lembaga yang diteliti. Berikut ini saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelitian :

### **5.2.1 Saran Untuk Program Riau Ardan Radio 105.9 FM Bandung**

1. Mengembangkan strategi komunikasi yang saat ini sedang diterapkan oleh Program Riau Ardan Radio 105.9 FM Bandung
2. Meningkatkan kreatifitas pada program agar mampu mempertahankan pendengar tetap mendengarkan program
3. Mengurangi waktu siaran pada program menjadi 3 jam agar tidak monoton
4. *Announcer* diharapkan lebih banyak lagi mencari pendengar agar menarik minat pendengar dengan ciri khasnya melalui beberapa sosial media, ataupun pada saat promosi di program sebelumnya

5. Menetapkan cara yang digunakan saat ini dalam menjalin hubungan baik dan interaksi secara emosional kepada pendengarnya.
6. Ardan Radio 105.9 FM sebagai radio anak muda no. 1 di Bandung, sehingga perlunya cara yang berbeda dalam memberikan informasi, hiburan dan hal-hal baru pada setiap pendengarnya.

### **5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu lebih memperbanyak lagi dalam mencari referensi untuk mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru serta dapat menambah wawasan yang lebih luas lagi bagi peneliti
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih dibuat menarik lagi dalam melakukan penelitian, terlebih lagi penelitian terkait strategi komunikasi radio dalam menarik minat pendengarnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperhatikan kembali penelitian terdahulu yang diambil sebagai referensi, membaca jurnal-jurnal yang sama persis.