

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Optimalisasi konten racun dalam meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna TikTok di Kota Bandung sangat memiliki peran penting dalam mencapai Target *Audience*, optimalisasi konten dilakukan oleh para konten kreator agar konten yang mereka hasilkan bisa lebih optimal dan memikat para pengguna TikTok.
2. Informasi pada konten Racun dalam meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna TikTok di kota Bandung sangat diperhatikan dan disiapkan karena sebuah informasi itu dinilai penting. Dalam penyampaianyapun informasi dibutuhkan persiapan karena informasi yang tepat sasaran dapat meningkatkan volume penjualan.
3. Promosi pada konten Racun dalam meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna TikTok di Kota Bandung berhasil membuat konten Racun memiliki jangkauan yang luas sehingga dapat dilihat oleh para pengguna Tiktok dan berhasil membuat Pengguna TikTok tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.
4. Partner dari konten racun dalam meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna TikTok di Kota Bandung dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dikarenakan partner seperti *Influencer* dapat memperluas jangkauan target audience serta dapat mempengaruhi pembelian masyarakat dengan berbagai cara antara lain dengan

menggunakan bahasa yang persuasif ataupun kredibilitas *influencer* itu sendiri.

Penggunaan Konten Racun pada Sosial media TikTok dalam meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa di kota Bandung memiliki peran dalam meningkatkan perilaku konsumtif, karena konten racun yang menarik dan unik berhasil membuat para calon konsumen merasa tertarik dengan produk yang mereka tawarkan dalam konten racun tersebut.

## **5.2 Saran**

Saran ini diberikan setelah peneliti melakukan pertimbangan selama proses penelitian terhadap objek penelitian konten racun media sosial TikTok.

### **5.1.1 Saran Bagi Mahasiswa Pengguna TikTok**

1. Setiap pengguna TikTok khususnya para Mahasiswa diharapkan untuk lebih bijak dalam menggunakan sosial media salah satunya Tiktok.
2. Diarapkan kedepanya para pengguna TikTok khususnya mahasiswa dapat benar-benar memilah konten atau tontonan pada sosial media TikTok dan lebih bijak dalam menanggapi konten Racun yang ada pada media sosial TikTok.
3. Diharapkan setiap pengguna TikTok agar bisa menanggapi konten Racun dengan sangat bijak dan bisa lebih mempertimbangkan terlebih dahulu dalam membeli sesuatu agar terhindar dari perilaku konsumtif

### **5.1.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan dan segala sesuatu yang berkaitan dengan objek penelitian sehingga dapat meminimalisir kendala saat melakukan pengambilan data dalam proses penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan memahami objek penelitian sebelum melakukan penelitian semakin dalam agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam memahami objek penelitian dan penelitian dapat berjalan dengan baik.