

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, shalawat dan salam senantiasa terucapkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat serta orang-orang yang mengikuti beliau hingga akhir zaman.

Puji serta syukur penelitian ini kepada Ilahi Robbi yang telah menganugrahkan serta Ilmu-Nya yang Maha Luas tak terbatas kepada penelitian yang memiliki banyak kedangkalan akal, sehingga Alhamdulillah penelitian dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran 4\_empat.id melalui di Media Sosial Instagram @4\_empat.id Dalam Minat Beli Konsumen di Kota Bandung**”

Pada kesempatan ini Peneliti bermaksud mengucapkan terima kasih terutama kepada orang tua Dadang Sutisna dan Yuli Yuliana yang terus menyertai setiap do'a, motivasi dan kasih sayang yang tiada hentinya. Selain itu Peneliti menyadari selama proses penulisan serta penyusunan proposal usulan penelitian bahwasannya penelitian ini dapat tersusun berkat pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan motivasi serta kemudahan, Peneliti mengucapkan rasa Terimakasih kepada, sebagai berikut;

1. **Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor serta pendiri Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.

2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS,** selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.
3. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P., S. Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia serta dosen pembimbing Seminar Usulan Penelitian yang telah sudah memberikan motivasi, arahan serta bimbingan sehingga dapat mengerjakan Proposal usulan penelitian ini berlangsung.
4. **Yth. Tine Agustin Wulandari., S.I.Kom M.I.Kom,** selaku Sekretaris program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia dan serta Dosen Wali yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk membimbing, memberikan arahan, masukan dan saran selama proses penyusunan proposal usulan penelitian.
5. **Yth. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan Ilmunya kepada peneliti.
6. **Yth. Ratna Widyastuti, A.Md,** selaku Sekretariat FISIP Universitas Komputer Indonesia dan juga **Astri Ikawati, A.Md. Kom,** selaku Sekretariat Program Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
7. **Yth. Kedua Orangtua,** Dadang Sutisna selaku ayah dan Yuli Yuliana selaku ibu. Terimakasih telah memberikan dukungan dan doa.

8. **Yth. Dani**, selaku pemilik bisnis @4\_empat.id yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan mendampingi berikut membimbing selama penelitian berlangsung.
9. **Yth. Iqbal Ahmad Maulana**, selaku tim marketing bisnis @4\_empat.id yang telah membimbing dan mendampingi selama penelitian berlangsung.
10. **Yth. Lucky Mahindra**, selaku team support system yang memberikan penuh dukungan dan mendampingi selama penelitian.
11. **Yth. Teman kost Ciumbuleuit** yaitu Irfan Saleh, Marcello, Azhraf, Jhon dan Gidalti, berdiskusi bersama dan menjadi team support yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama melakukan penyusunan usulan penelitian ini.

Terlepas dari semua itu, Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Semoga dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi bagi kita semua, *Aamiin*.

Bandung, Mei 2023

Peneliti

**Intan Nur Oktavia**  
**NIM. 41819002**