

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 4_EMPAT.ID MELALUI DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @4_EMPAT.ID DALAM MINAT
BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

**4_EMPAT.ID MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH
ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @4_EMPAT.ID IN INTEREST
TO BUY CONSUMERS IN BANDUNG CITY**

INTAN NUR OKTAVIA
NIM 41819002

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing

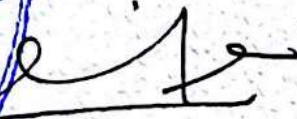


Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si
NIP. 4127 35 30 004

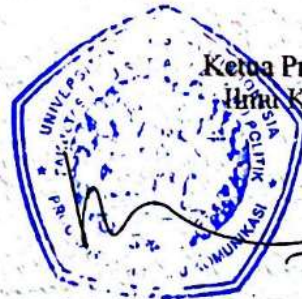
Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004