

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Aeker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. PT Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (edisi revisi)*. Rosdakarya.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kecana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunika (teori dan praktek)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran*. CV. Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Qiara Media.
- J.Setiadi, D. N. (2019). *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Meleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Meleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa sains.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. ALFABETA.

E-Journal

Firas Surya Ramadhan. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Media Sosial Dalam Mempromosikan Brand. *Elib.Unikom, Volume IV*,.

fromm., J & Read, A. (2021). Marketing to Gen Z: The Rules For Reaching This Vast and Very Different Generations of Influencers AMACOM. *Manajemen Komunikasi, volume 5*,.

Marshely, A., Anjayani, D. F., & Sajaya, V. F. (2022). Pengaruh Penggunaan Promosi Online Dan Endorsement Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Ekonomi, IV, No II*.

<http://ojs.stiemkalianda.ac.id/index.php/halokgagas/article/view/16/19>

Puspitarini, D. sekar, & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Common, III, No I*. file:///C:/Users/Administrator/Downloads/1950-Article Text-4648-1-10-20190807.pdf

Wildan, A. A. (2021). *strategi komunikasi pemasaran. IV No. II*.