

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 4_EMPAT.ID MELALUI DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @4_EMPAT.ID DALAM MINAT BELI
KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

***4_EMPAT.ID MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH ON
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @4_EMPAT.ID IN INTEREST TO BUY
CONSUMERS IN BANDUNG CITY***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Penelitian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**INTAN NUR OKTAVIA
NIM 41819002**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023