

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Pengertian Sosialisasi, Tahapan, Tujuan, Bentuk, Media, dan 2 Contohnya*. Dosensosiologi.Com. <https://dosensosiologi.com/pengertian-sosialisasi-proses-tujuan-bentuk-dan-media-sosialisasi-lengkap/>
- Anisti, Dharma, A., & Artanto, A. Y. T. (2020). *Komunikasi Digital Oral Visual Virtual*. Anom Pustaka.
- Arifin, A. (2016). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Joko Suyanto. (2017). *Gender dan Sosialisasi*. Nobel edumedia.
- Kurniasih, D. (2012). *Adaptasi Masyarakat Kota Cimahi Dalam Implementasi Kebijakan E-Government*.
- Laksono, galih S. (2018). *Strategi komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Surakarta Dalam Sosialisasi “Program Besuk Kiamat.”*
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Myrna Nurbarani. (2014). *REFORMASI BIROKRASI PEMERINTAH KOTA SURAKARTA*.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital : Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi* Dr. Kencana.
- Nurmandi, A., Kurniasih, D., Supardal, & Kasiwi, A. N. (2019). *Teknologi Informasi Pemerintahan*. KAPSIPI.
- Putra, jofan muliawan. (2020). *Strategi Komunikasi Disdukcapil Kota Bandung dalam Sosialisasi Aplikasi SALAMAN Kepada Masyarakat Kota Bandung*.
- R.A Fadhallah. (2021). *Wawancara*. UNJ Press.
- Rakhmat, J., & Subandy, I. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ruslan, & Rosady. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. RajaGrafindo Persada.
- Sari, D. (2014). *Konsep Dasar Perpajakan*. PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Alfabeta (ed.)).
- Trisantosa, I. N., Kurniasih, D., & Hubeis, M. (2022). *Pelayanan Publik Berbasis Digital*. Deepublish.
- Westerman, Bonnet, & McAffe. (2014). *Leading Digital : Turning Technology Into Bussines Transformation*. Harvard Business Review Press.
- West, Richard & Tuner Lynn. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.

SKRIPSI

- Ilham, Muhammad. (2014). Strategi Komunikasi Promosi Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit AIDS, Kota Bandung. Skripsi: Universitas Komputer Indonesia.
- Pelangi, Rhindu. (2017). Strategi Komunikasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying Dalam Mensosialisasikan E-Filling Kepada Wajib Pajak Kota Bandung. Kota Bandung. Skripsi: Universitas Komputer Indonesia.

INTERNET SEARCHING

1. Admin. (2022). *Pengertian Sosialisasi, Tahapan, Tujuan, Bentuk, Media, dan 2 Contohnya*. Dosensosiologi.Com. Diakses 10 Mei, <https://dosensosiologi.com/pengertian-sosialisasi-proses-tujuan-bentuk-dan-media-sosialisasi-lengkap/>
2. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi, Diakses 9 Mei, dari <https://disdukcapil.cimahikota.go.id/>
3. Dilanda Cita, Diakses 10 Maret, dari <https://dilandacita.cimahikota.go.id/login>
4. JDIH BPK RI, Data Base Peraturan. Diakses 18 Juni, dari <https://peraturan.bpk.go.id/>