

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang menjelaskan pada Strategi Komunikasi Digital Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi dalam Sosialisasi aplikasi Dilanda Cita kepada Masyarakat. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Tujuan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi yaitu untuk mempermudah masyarakat dalam membuat dokumen kependudukan dengan membuat Aplikasi Dilanda Cita. Selanjutnya untuk merealisasikan itu, Disdukcapil Kota Cimahi melakukan kegiatan sosialisasi. Sosialisasi yang dilakukan Disdukcapil Kota Cimahi sudah cukup terealisasikan dengan baik melalui pelaksanaan kegiatan sosialisasi langsung, terlihat dari kegiatan Disdukcapil melakukan sosialisasi langsung turun tangan dengan metode jemput bola untuk mencakup masyarakat di wilayah Rw setiap kelurahan. Disdukcapil juga melakukan sosialisasi menggunakan berbagai media cetak dan media sosial, tetapi untuk sosialisasi melalui media sosial tersebut tidak terlaksana dengan baik, dikarenakan dalam sosialisasinya tidak rutin dilakukan, terlihat dari jarang posting di media sosial Disdukcapil Kota Cimahi.

2. Rencana yang telah dipersiapkan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi telah tersusun dengan baik di beberapa hal, seperti proses sosialisasi

langsung dengan dibentuknya tim wali gisa dan sosialisasi dengan mitra kecamatan dan kelurahan secara intensif mengenai aplikasi Dilanda Cita Sehingga persentase penggunaan Aplikasi Dilanda Cita naik, dan banyak memberikan manfaat kepada masyarakat sendiri. Hal ini memberikan dampak positif bagi kinerja Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi serta masyarakat Kota Cimahi.

3. Kegiatan sosialisasi langsung dan dilakukannya kerjasama dengan pihak kecamatan dan kelurahan serta membentuk tim wali gisa oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi sudah tepat, terlihat dari masyarakat mulai tertarik menggunakan Aplikasi Dilanda Cita setelah mengikuti kegiatan sosialisasi tersebut, serta melihat dari tanggapan dan respon positif yang diberikan oleh masyarakat terhadap kegiatan tersebut.

4. Penyampaian Pesan dari kegiatan sosialisasi langsung oleh Disdukcapil ini bertujuan untuk mengedukasi dan mengajak masyarakat menggunakan Aplikasi Dilanda Cita. Proses sosialisasi yang dilakukan Disdukcapil dalam proses penyampaian pesan, menggunakan komunikasi verbal ini telah tersampaikan dengan baik, dan dapat dimengerti oleh masyarakat, hal ini dilakukan mengingat tidak semua masyarakat memahami teknologi.

5. Media yang ditelah di gunakan Disdukcapil Kota Cimahi, yaitu media sosial Instagram dan youtube. Peneliti melihat penggunaan dari media tersebut belum mampu menggapai seluruh segmen masyarakat. Hal ini dikarenakan tidak semua masyarakat memiliki media sosial terutama pada masyarakat lanjut usia. Sehingga

sosialisasi yang disampaikan melalui media sosial kurang efektif. Selain itu, kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh Disdukcapil di sosial media tidak secara rutin dilakukan, terlihat dari jarang postingannya di media sosial Disdukcapil Kota Cimahi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi

Adapun beberapa saran untuk Disdukcapil Kota Cimahi yang peneliti sampaikan, diantaranya:

1. Dalam meningkatkan eksistensi aplikasi Dilanda Cita, kegiatan sosialisasi harus lebih meluas, rutin dan diadakan secara teratur lagi. Ini bertujuan agar manfaat dan kemudahan pelayanan dari aplikasi Dilanda Cita dapat dirasakan secara merata oleh seluruh masyarakat khususnya di Kota Cimahi.
2. Merancang rencana yang lebih terperinci untuk memastikan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan dalam kegiatan sosialisasi Aplikasi Dilanda Cita dapat mencapai tingkat optimal, sehingga Aplikasi Dilanda Cita ini dapat lebih cepat diakui dan diadopsi oleh masyarakat.
3. Memperbaiki penyampaian pesan dalam kegiatan sosialisasi dengan lebih efektif, mengurangi kemungkinan kesalahan dalam penyampaian sehingga pesan yang diungkapkan dapat dimengerti oleh semua lapisan masyarakat.
4. Melakukan sosialisasi secara teratur, baik melalui interaksi langsung di kecamatan, kelurahan maupun ditempat ramai. Memperbanyak wali gisa di seluruh kelurahan serta lebih di perbanyak penggunaan media cetak seperti

pembagian brosur dan poster.

5. Melakukan sosialisasi secara berkala melalui media sosial dan media massa yang dengan menjalin kerja sama, mengingat peran penting media dalam era digitalisasi saat ini. Dengan menyajikan konten yang menarik, sehingga mampu memikat perhatian masyarakat terkait aplikasi Dilanda Cita ini.

5.2.2 Saran bagi penelitian selanjutnya

Adapun beberapa saran yang peneliti sampaikan untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya bisa lebih mengeksplorasi lagi aplikasi Dilanda Cita dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi dengan berbagai variabel atau fokus yang berbeda.
2. Peneliti berikutnya harus mampu melakukan penelitian yang lebih mendalam terkait strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi.

Diharapkan penelitian selanjutnya bisa menggunakan pendekatan atau metode lain agar penelitian bisa lebih menarik dan dapat dilihat dari sisi yang berbeda.