

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsin Mansyur dan Linggar Anggoro. (2011). *Teori dan Profesi Kehumasan*”,(Jakarta:Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*
- Arifin, Anwar. (2004). *Strategi Komunikasi, Penerbit Bandung: Armieo.*
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public Relations (Edisi kesembilan).* Jakarta: Kencana
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan, Graha Ilmu, Jakarta.*
- David Cardona. (2020). *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima, Scopindo Media Pustaka.*
- Dewi, Kurniawati. (2019). *Manajemen Krisis Humas. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vo.18, No 2. Tahun 2019.*
- Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit (P2P) Kementerian Kesehatan RI. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19) Revisi3. [Internet] 2020. [cited 14 February 2020]* Available from: <https://covid19.kemkes.go.id/downloads/#.XtvakWgzbiU>
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti*
- Fajar Fathur Rohman & Setia Pramana. (2020). *Analisis Sentimen dan Kontra Masyarakat Indonesia Tntang Vaksin Covid-19 Pada Media Sosial Tweeter, Indonesian Of Health Information Manajemen Journal, Vol.8, No.2.*
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations. Jakarta: Grafiti.*
- Kemenkes RI dan Direktorat Jenderal P2P. (2021). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19) Rev- 4, Vol. 4. 2020.*
- Kementrian Kesehatan RI. (2022). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Desease (COVID-19). Jakarta: Kemenkes RI.*

- Khairunnisa Andini. (2022). *Vaksin Sinovac Mengandung Sel Kera Hijau Afrika. Juenal SALAH.*
- Kulvisaechna, Somboon. (2001). The Role of Communication Strategies in Change Management Process: A Case Study of Consignia Brand and Business Status Introduction : Cambridge diambil dari Journal Communication Spectrum, Vol. 3 No. 1
- Lexy J Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, PT, Remaja Rosdakarya.*
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Makmun Armanto, dan Siti Fadhilah Hazhiyah. (2020). *Tinjaun Terkait Pengembangan Vaksin Covid-19." Molucca Medica 52–59.*
- Maria Assumpta. R, (2002) *Dasar-dasar Public Relation, Jakarta : Penerbit Grasindo*
- Middleton, John. (1980). *Approaches to Communication Planning. Paris: Unesco.*
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada*
- Nasronudi, (2020). *Manfaat Vaksin COVID-19 Hingga Efek Sampingnya Menurut Ahli.* <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5240431/manfaat-vaksin-covid-19-hingga-efek-sampingnya-menurut-ahli-virus>. diakses pada tanggal 11 mei 2023.
- Nutt, Paul C. dan Robert Backoff. (1992). *Strategic Management of Public and Third Sector organization. San Fransisco: Josey-Bass Publishers.*
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Rain Gunawan, Ahmad Toni. (2021). *Strategi Komunikasi Publik Kemenkes Ri Dalam Membangun Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat agar Vaksinasi Covid- 19 Melalui Model Sostac. Jurnal Komunikasi, Volume 16 No 1.*
- Rambe, Dirga Sakti. (2021). *Komite Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (KPCPEN).* <https://diskominfo.pangkalpinangkota.go.id/2020/11/26/para-ahli-pastikan-vaksin-covid-19-aman-sebelum-digunakan-oleh-masyarakat/>. diakses pada tanggal 11 Mei 2023.

- Rumanti, Maris Assumpta. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudjana, Cissy Rachiana. (2021). *Komite Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (KPCPEN)*. <https://diskominfo.pangkalpinangkota.go.id/2020/11/26/para-ahli-pastikan-vaksin-covid-19-aman-sebelum-digunakan-oleh-masyarakat/>. diakses pada tanggal 11 Mei 2023.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamin, Indrawadi. (2011). *Public Relations Mitos dan Realitas*, Jakarta, Universitas Esa Unggul.
- Tuginem, & Reisiyani, R. (2021). *Optimisasi Tata Kelola Humas dan Keprotokolan*. Jakarta: Gramedia.
- Ulfa, N., Suadnya, W., & Khusnia, H. N. (2019). Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018. *Journal of Media and Communication Science*, 2(2), 97–115.
- Yulianti, Wulan., dan Boer, Rino Febrianno. (2020). Manajemen Krisis Public Relations dalam Menangani Penolakan Imunisasi Measless Rubella, *PRofesi Humas*, Volume 4, Nomor 2, 2020, hal. 290-311.