

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, penelitian serta pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada Humas Pemerintah Kota Bandung terkait Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mengedukasi Masyarakat Tentang Vaksinasi Covid-19 melalui tahapan four step public relations, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tahap defining public relations problems Humas Pemerintah Kota Bandung dalam edukasi vaksinasi Covid-19 pada masyarakat Kota Bandung dilakukan dengan beberapa proses analisis yaitu dengan analisis situasi, analisis pemilihan media, dan analisis target sasaran. Analisis situasi dilakukan untuk mengetahui apa masalah yang berkembang dimasyarakat terkait vaksin Covid-19. Analisis pemilihan media bertujuan untuk memilih media mana yang akan digunakan Humas Pemerintah Kota Bandung. Analisis target sasaran dilakukan dengan tujuan agar Humas Pemerintah Kota Bandung dapat benar-benar menentukan tujuan dan target kepada masyarakat.
2. Tahap planning and organizing Humas Pemerintah Kota Bandung dalam edukasi vaksinasi Covid-19 pada masyarakat Kota Bandung dilakukan melalui tahap penetapan tujuan dan perumusan rencana. Penetapan tujuan kegiatan vaksinasi Covid-19 dilakukan dengan tujuan agar sasaran atau

target yang diketahui pada tahap analisis target dan sasaran harus sesuai agar tidak ada pergeseran makna dari kegiatan vaksinasi Covid-19 pada masyarakat Kota Bandung. Lalu perumusan rencana dilakukan agar edukasi tentang vaksinasi dapat dilakukan dengan efektif dan efisien dalam pelaksanaan komunikasi yang berlangsung, agar target yang sudah ditentukan dapat tercapai.

3. Tahap *taking action and communicating* Humas Pemerintah Kota Bandung dalam edukasi vaksinasi Covid-19 pada masyarakat Kota Bandung yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung dimulai dari koordinasi dan penyebaran informasi. Koordinasi yang dilakukan Humas Pemerintah Kota Bandung dalam edukasi vaksinasi Covid-19 yang dilakukan pada masyarakat Kota Bandung bertujuan agar lebih efektif dalam kerjasama, lalu penyebaran informasi yang dilakukan Humas Pemerintah Kota Bandung adalah bentuk kegiatan yang dilakukan untuk mencapai target vaksinasi Covid-19 pada masyarakat Kota Bandung, penyebaran informasi akan memudahkan masyarakat dalam mengetahui info vaksinasi Covid-19 seperti persyaratan dan alur vaksinasi Covid-19.
4. Tahap *evaluating the program* Humas Pemerintah Kota Bandung dalam edukasi vaksinasi pada masyarakat Kota Bandung, dalam tahap *evaluating* dibagi menjadi dua cara yaitu, *In Process Evaluation* dengan cara *monitoring* dilakukan dengan tujuan mengetahui keluhan masyarakat ini merupakan bentuk perhatian pemerintah dan bagian dari pelayanan prima yang dilakukan Humas Pemerintah Kota Bandung. Tahapan selanjutnya

adalah Internal Evaluation mendengarkan saran dan kritik dari target vaksinasi Covid-19 yaitu masyarakat Kota Bandung, kemudian dilakukan rapat internal lembaga pemerintah, tahap ini dilakukan dengan tujuan agar pelaksanaan edukasi tentang vaksinasi Covid-19 selalu berkembang dengan baik dengan mengedepankan efektifitas dan efisiensi komunikasi yang terjadi didalamnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan dilapangan, maka saran yang ingin disampaikan peneliti adalah:

1. Bagi Humas Pemerintah Kota Bandung untuk dapat selalu mengikuti perkembangan masyarakat dalam permasalahan perihal informasi kesehatan, dan menjadi Humas yang lebih modern.
2. Bagi masyarakat, diharapkan penelitian ini memberikan wawasan serta pemahaman mengenai vaksinasi Covid-19, mengakses informasi media yang telah di publikasikan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung, dan selalu menjaga protokol kesehatan.