

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* OTOMOTIF RODA DUA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR DUA-TAK DI  
KOMUNITAS *TWO STROKE* PRIANGAN BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF THE CREDIBILITY OF TWO-WHEELED  
AUTOMOTIVE INFLUENCERS ON PURCHASING DECISIONS FOR  
TWO-STROKE MOTORBIKES IN THE TWO STROKE PRIANGAN  
BANDUNG COMMUNITY***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menenmpuh Sidang Skripsi Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:  
**GILARDI WANHAR**  
**NIM. 41819188**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**