

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. Pd. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Arsyad, A. (2003). Pokok-pokok manajemen. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Dhika Juliana Sukmana, , Hardani Ahyar, , Helmina Andriani. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Dr. Donni Juni Priansa, S. Pd. , S. E. , M. M. , MAP. , Q. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV PUSTAKA SETIA.
- Dr. Farida Nugrahani, M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Dr. Nursapia Harahap, M. 4. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- DR. Singgih Purnomo, M. M. , Akhmad Junaedi, S. E. M. E. , Dr. Ari Purwanti, Wala Erpuniri, S. E. , M. M., Indra Hastuti, S. E. M. S. M. M. , Novemy Triyandari Nugroho, Losina Akaresti, S. E. M. S., & Yessy Rosalina, S. T. M. S. (2022). *Kewirausahaan UMKM*. Lakeisha.
- Edo Damaraji. (2023, May). *Inkubator bisnis adalah perusahaan*. Academia.Edu. [https://www.academia.edu/35898823/Inkubator\\_bisnis\\_adalah\\_perusahaan](https://www.academia.edu/35898823/Inkubator_bisnis_adalah_perusahaan) (Diakses pada tanggal 15 Mei 2023)
- Hamdani, SE. , M. S. (2020). *Mengenal Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) lebih dekat*. Uwais Inspirasi indonesia .
- Kamar Dagang dan Industri. (2023, May). *Kamar Dagang dan Industri*. Kadin Kota Bandung. <https://kadinbandung.or.id/tentang/> (Diakses pada tanggal 15 Mei 2023)
- Mahmud Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Manap Solihat; Melly Maulin P.; Olih Solihin. (2015). *Interpersonal Skill Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Rekayasa Sains.
- Nurmalia Hasanah, S. M. A., Dr, S. M. M. S., & Indah Muliasari, S. M. A. (2020). *Mudah memahami usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)*. Uwais Inspirasi Indonesia .
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Buku.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods) / penulis, Prof. Dr. Sugiyono*. Alfabeta.