

**STRATEGI KOMUNIKASI KAMAR DAGANG INDUSTRI
KOTA BANDUNG MELALUI PROGRAM INKUBATOR
BISNIS DALAM MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO,
KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

***COMMUNICATION STRATEGY OF BANDUNG CITY
INDUSTRIAL CHAMBER OF COMMERCE THROUGH
BUSINESS INCUBATOR PROGRAM IN DEVELOPING MICRO,
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES***

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Kamar Dagang
Industri Kota Bandung Melalui Program Inkubator Bisnis Dalam
Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota
Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia*

Oleh:

**FEBRIYANDI NUR PRATAMA
NIM. 41819143**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023