

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ADORABLE PROJECTS
MELALUI INSTAGRAM DAN TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN CITRA MEREK**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Adorable
Projects Melalui Instagram Dan Tiktok Dalam Meningkatkan Citra Merek
di Kalangan Konsumen)

FANNY NOER AZHARY ZILIWU
NIM. 41819189

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P, S.Sos, M.Si
NIP. 4127 35 30 004

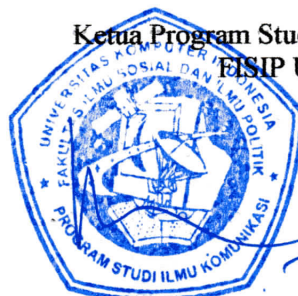
Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004