

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). Syakir Media Press.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Qiara Media (ed.); Issue August). CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Cetakan Pe, Issue June). CV. Penerbit Qiara Media.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.)). Wal Ashri Publishing.
- Haryanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. UMSIDA Press.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas* (JILID 2). Penerbit Erlangga.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran)*. Kencana.
- Setiadi, A. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (A. Mujahidin (ed.)). CV. Nata Karya.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)* (Edisi Revi). Rekayasa Sains.
- Wibowo, A. L., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*.
- Yunus, U. (2021). *Digital Branding Teori dan Praktik* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.

JURNAL

- Andani, F. I., Sadono, T. P., & Rizqi, M. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Image Akun @caramiastore*.
- Damayanti, R. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram. *Widyaloka IKIP Widya Darma*, Vol. 5 No., 269–267. <https://ikipwidyadarmasurabaya.ac.id/wp-content/uploads/2019/07/261-278-rini-UWK.pdf>
- Heryana, A., Unggul, U. E., & Emergency, H. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. December. https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Maulidia. (2017). *Pesan-Pesan Periklanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/3911/1/Maulidia.pdf>
- Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Radhata, A. V., Sadono, T. P., Rizqi, M., & Komunikasi, I. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Cisso Apparel dalam Menciptakan Brand Image Melalui Media Sosial Instagram*.
- Supriadi, Y. R., & Kurniadi, O. (2023). Hubungan Strategi Komunikasi Pemasaran. *Bandung Conference Series: Public Relations*, Vol. 3 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.6960>

INTERNET SEARCHING

- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Winarso, B. (2021). *Apa itu Tiktok?* 8 Juni. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tiktok>
- Yusra, Y. (2022). *Laporan Populix: 86% Masyarakat Belanja Melalui Platform Media Sosial*. 29 September. <https://dailysocial.id/post/laporan-populix-86-masyarakat-belanja-melalui-platform-media-sosial>