

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ADORABLE PROJECTS
MELALUI INSTAGRAM DAN TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN CITRA MEREK**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Adorable
Projects Melalui Instagram dan Tiktok dalam Meningkatkan
Citra Merek di Kalangan Konsumen)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES ADORABLE PROJECTS
THROUGH INSTAGRAM AND TIKTOK IN
IMPROVING BRAND IMAGE**

*(A Descriptive Qualitative Study of The Communication Marketing Strategy
Adorable Projects on Instagram and Tiktok in Improving
Brand Image Among its Consumer)*

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

FANNY NOER AZHARY ZILIWU

41819189



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023