

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	9
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1    Maksud Penelitian.....	10
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1    Kegunaan Teoretis .....	11
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
2.2    Tinjauan Konseptual .....	16
2.2.1    Tinjauan tentang Komunikasi .....	16
2.2.2    Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	17
2.2.2.1    Pengertian Komunikasi Massa.....	17
2.2.2.2    Fungsi Komunikasi Massa .....	18
2.2.3    Tinjauan tentang Media Massa .....	20
2.2.4    Tinjauan tentang Pers .....	21

2.2.4.1	Pengertian Pers .....	21
2.2.4.2	Fungsi Pers .....	23
2.2.4.3	Media Daring .....	25
2.2.5	Tinjauan tentang Berita .....	25
2.2.5.1	Pengertian Berita .....	25
2.2.5.2	Klasifikasi Berita .....	26
2.2.5.3	Konsep Berita .....	28
2.2.5.4	Nilai Berita .....	30
2.2.6	Tinjauan tentang Framing .....	31
2.2.6.1	Analisis Framing Model Robert N. Entman .....	33
2.2.7	Tinjauan tentang Konstruksi Realitas Sosial .....	35
2.3	Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Penelitian .....	41
3.2	Desain Penelitian .....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1	Studi Pustaka .....	44
3.3.2	Studi Lapangan .....	45
3.4	Uji Keabsahan Data .....	46
3.5	Teknik Analisis Data .....	48
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	51
3.6.2	Waktu Penelitian .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Profil Ayo Bandung .....	53
4.1.1	Visi .....	54
4.1.2	Misi .....	54
4.1.3	Sejarah Ayo Bandung .....	54
4.1.4	Struktur Organisasi Ayo Bandung .....	57
4.2	Profil Pikiran Rakyat .....	58
4.2.1	Visi .....	59

4.2.2	Misi .....	59
4.2.3	Sejarah Pikiran Rakyat.....	60
4.2.4	Stuktur Organisasi Pikiran Rakyat.....	61
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian .....	62
4.3.1	Analisis Framing Pemberitaan Vonis Mati Ferdy Sambo dimuat Ayobandung.com .....	63
4.3.2	Analisis Framing Pemberitaan Vonis Mati Ferdy Sambo dimuat Pikiranrakyat.com .....	73
4.4	Analisis Perbedaan Framing Berita Vonis Mati Terdakwa Ferdy Sambo dimuat Ayobandung.com dan Pikiranrakyat.com .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		104
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....		106
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN .....		107