

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13

2.1.2	Tinjuan Tentang Komunikasi	16
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	23
2.1.4	Tinjauan Strategi Komunikasi.....	29
2.1.5	Tinjauan Tentang Radio	34
2.1.6	Tinjauan Tentang Program Radio.....	41
2.1.7	Tinjauan Tentang Kegiatan/Acara <i>Off-Air</i>	49
2.1.8	Tinjauan Tentang Pendengar	51
2.1.9	Tinjauan Tentang <i>K-Pop</i>	52
2.2	Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Desain Penelitian	57
3.2	Informan Penelitian	59
3.2.1	Informan Kunci	60
3.2.2	Informan Pendukung.....	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data	61
3.3.1	Studi Pustaka.....	62
3.3.2	Studi Lapangan.....	63
3.4	Uji Keabsahan Data	65
3.5	Teknik Analisa Data	67
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	69
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	69
3.6.2	Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	73
4.1.2	Deskripsi Informan.....	81
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	87
4.2	Pembahasan	106
4.2.1	Penetapan Tujuan yang ingin dicapai oleh Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung melalui kegiatan <i>off-air</i> program Gangnam Station dalam meningkatkan minat pendengar di kota Bandung.....	106

4.2.2	Penyusunan Perencanaan yang dilakukan oleh Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung melalui kegiatan <i>off-air</i> program Gangnam Station dalam meningkatkan minat pendengar di kota Bandung.....	108
4.2.3	Kegiatan <i>off-air</i> yang dilakukan Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung melalui program Gangnam Station dalam meningkatkan minat pendengar di kota Bandung	111
4.2.4	Pesan yang disampaikan oleh Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung melalui kegiatan <i>off-air</i> program Gangnam Station dalam meningkatkan minat pendengar di kota Bandung.....	117
4.2.5	Media sosial yang digunakan Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung melalui kegiatan <i>off-air</i> program Gangnam Station dalam meningkatkan minat pendengar di kota Bandung.....	118
4.2.6	Strategi Komunikasi Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung Melalui Kegiatan <i>Off-Air</i> Program Gangnam Station Dalam Meningkatkan minat pendengar di kota Bandung	122
BAB V PENUTUP		126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran.....	129
5.2.1	Saran Untuk Play99ers Radio	129
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....		131
LAMPIRAN.....		134
LEMBAR PUBLIKASI		190
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN		191
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		192