

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Play99ers Radio FM 100 MHz Bandung Melalui Kegiatan *Off-Air* Program Gangnam Station Dalam Meningkatkan Minat Pendengar di Kota Bandung dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa:

- 1) **Tujuan** dari program Gangnam Station sendiri memang sudah terlihat dari *tag line* yang mereka punya, *tag line* tersebut yaitu “*Be Creative And Let’s Play 99ers*”, dari *tag line* tersebut dapat terlihat bahwa tujuan program Gangnam Station yaitu dengan mewadahi kreatifitas *K-Popers*, mengenalkan budaya Korea lebih luas serta melakukan *branding* untuk memperkenalkan diri pada khalayak luas. Agar tujuan-tujuan tersebut dapat tercapai, Gangnam Station mengaplikasikannya lewat kegiatan *off-air*, yang dimana kegiatan-kegiatan *off-air* tersebut sudah terlaksana sesuai dengan semua tujuan yang dipunya oleh program Gangnam Station.
- 2) **Perencanaan** yang dibuat oleh program Gangnam Station sebelum melaksanakan kegiatan *off-air* agar berjalan dengan maksimal, terdiri dari beberapa proses, yang pertama dengan melakukan survei terlebih dahulu untuk mengetahui kegiatan *K-Pop* yang sedang banyak diadakan dan yang

sedang banyak diminati oleh *K-Popers*, survei tersebut dilakukan dengan cara *research* di media sosial, selain itu Gangnam Station juga melakukan survei kepada pendengar lewat *question box* pada *Instagram*, saat *on-air* berlangsung, penyiar akan mengarahkan pendengar untuk mengisi *question box* tersebut. Pada perencanaan selanjutnya, Gangnam Station melakukan *meeting* dengan *crew* play99ers lainnya, untuk mematangkan rencana kegiatan yang akan dilakukan serta membagi *jobdesk* pada tiap-tiap divisi, setelah proses *meeting* dilakukan, barulah *crew* Play99ers melakukan pencarian sponsor untuk mendukung kegiatan *off-air*, karena untuk mengadakan suatu kegiatan besar, membutuhkan bantuan dana supaya kegiatan tersebut berjalan maksimal, selain pencarian sponsor, *crew* Gangnam Station juga mencari *media partner* yang akan ikut membantu dalam mempromosikan kegiatan *off-air* tersebut.

- 3) **Kegiatan** yang dilakukan program Gangnam Station sendiri untuk meningkatkan minat pendengar, terdiri dari beberapa kegiatan *off-air*, yang pertama yaitu kegiatan *interview*, kegiatan ini merupakan suatu kegiatan wawancara atau bincang-bincang dengan *dance cover k-pop* yang ada di kota bandung, selanjutnya yaitu Gangnam Station *Festival Dance Cover Competition*, merupakan *event* atau acara *off-air* pertama yang dibuat oleh Play99ers, *event* ini berbentuk *dance cover competition*, dari lomba ini kreatifitas para *dance cover* kota Bandung dapat tersalurkan, kegiatan *off-air* ketiga yaitu liputan, liputan disini berupa kegiatan *crew* Gangnam Station menghadiri acara yang menghadirkan artis *K-Pop*, selain meliput

situasi disana, *crew* Gangnam juga berkesempatan melakukan *press conference* dengan artis *K-Pop* tersebut sebagai *media partner*, kegiatan selanjutnya yaitu *Photoboot Event Spesial Comeback Idol K-Pop*, pada kegiatan *off-air* ini Gangnam Station melakukan kolaborasi dengan media atau Perusahaan lain, dengan Gangnam Station menjadi *media partner*, dan kegiatan terakhir yaitu, Gangnam Station Noraebang, pada kegiatan ini *K-Popers* kota bandung dan sekitarnya dapat melakukan *karaoke night* bersama, yang menyajikan lagu lagu *K-Pop* dari semua generasi.

- 4) **Pesan** yang disampaikan Gangnam Station selama kegiatan *off-air* berlangsung berbentuk verbal tidak jauh dengan *on-air*, yang menjadi pembeda yaitu penyiar dapat berinteraksi secara langsung dengan massa yang ada. Isi pesan yang disampaikan sendiri yaitu pesan yang persuasif atau mengajak, jadi disela-sela acara, penyiar akan menyampaikan pesan yang isinya mengajak khalayak untuk mendengarkan program Gangnam Station, mulai dari hari dan waktu Gangnam melakukan siaran, selain mengenalkan program Gangnam Station, penyiar juga, mengenalkan semua program yang ada di Play99ers Radio, mulai dari hari dan jam siaran tiap program.
- 5) **Media** yang digunakan oleh Gangnam Station dalam meningkatkan minat pendengar yaitu media sosial, media sosial tersebut terdiri dari *Instagram* dan *Tiktok*, alasan Gangnam Station memilih kedua sosial media tersebut karena sosial media tersebut lebih banyak digunakan anak muda sekarang,

dan juga lebih efektif dari media sosial lainnya, terlihat juga dari respon yang baik dari khalayak.

**Strategi Komunikasi** yang diterapkan oleh radio Play99ers melalui kegiatan *off-air* program Gangnam Station sudah terlaksana dengan baik, kegiatan *off-air* sangat dibutuhkan oleh suatu stasiun radio, karena tidak semua pendengar, mendengarkan radio setiap saat, karna itulah *on-air promotion* saja tidaklah cukup untuk menarik perhatian semua orang, maka dari itu kegiatan *off-air* yang dilakukan program Gangnam Station sangat membantu dalam meningkatkan minat pendengar. Dengan adanya kegiatan *off-air* yang dilakukan Gangnam station, hasilnya terjadi peningkatan pendengar dilihat dari naiknya *insight question box* di *Instagram* untuk semua program yang ada di di Play99ers, terutama hasil *question box* yang dilakukan oleh Gangnam station lebih tinggi, karena antusias dari *K-Popers* lebih besar dibanding program lainnya, selain itu dilihat dari jumlah *request* lagu dari para pendengar Play99ers yang semakin meningkat.

## 5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Play99ers Radio, sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Untuk Play99ers Radio

1. Play99ers diharapkan dapat lebih mengoptimalkan kegiatan *off-air* dari program siaran lainnya, agar dapat lebih membantu meningkatkan minat pendengar.

2. Kegiatan peliputan di acara yang mengundang *idol K-Pop*, lebih diperbanyak lagi, karena dari kegiatan *live report* tersebut dapat mengundang *fans* untuk mengunjungin sosial media Play99ers.
3. Lebih sering lagi melakukan kegiatan *interview* dengan komunitas *dance cover K-Pop*, karena lewat kegiatan tersebut dapat mengundang perhatian dari komunitas *dance cover* lainnya yang penasaran dengan Play99ers.
4. Lebih di perbaiki lagi dalam kegiatan *on-air* radio dan frekuensinya, karena radio sering mati akibat jaringan dari radio play99ers yang masih kurang maksimal, nantiya akan sulit untuk meningkatkan minat pendengar.

### **5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

1. Mengatur waktu penelitian sebaik mungkin agar tercapai semua target dalam penelitian.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan mencari referensi sebanyak-banyaknya mengenai kajian yang sesuai dengan penelitian sehingga hasil dari penelitian dapat lebih lengkap.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dan segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian, sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik serta lebih matang.