

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3    Maksud Dan Tujuan .....	8
1.3.1    Maksud .....	8
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.2    Tinjauan Mengenai Komunikasi .....	12
2.1.2.1    Definisi Komunikasi .....	12
2.1.2.2    Unsur – unsur Komunikasi.....	14
2.1.2.3    Fungsi Komunikasi .....	15
2.1.3    Tinjauan Strategi Komunikasi.....	16
2.1.3.1    Strategi Komunikasi .....	16
2.1.3.2    Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly .....	18
2.1.4    Tinjauan Komunikasi Pariwisata .....	25

2.1.4.1	Komunikasi Pariwisata.....	25
2.1.4.2	Komponen Komunikasi Pariwisata.....	27
2.1.4.3	Bidang Kajian Komunikasi Pariwisata .....	29
2.1.4.4	Peran Komunikasi Pariwisata.....	32
2.1.5	Tinjauan Peran <i>Brand</i> Destinasi Pada Citra.....	33
2.1.5.1	Peran <i>Brand</i> Destinasi Pada Citra .....	33
2.1.6	Minat .....	36
2.1.6.1	Faktor-faktor Kebudayaan.....	37
2.1.6.2	Faktor-faktor sosial .....	37
2.1.6.3	Faktor-faktor pribadi .....	38
2.1.7	Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> .....	38
2.2	Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>43</b>
3.1	Desain Penelitian .....	43
3.2	Informan Penelitian .....	44
3.2.1	Informan Kunci.....	45
3.2.2	Informan Pendukung.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.3.1	Studi Pustaka.....	48
3.3.2	Studi Lapangan.....	49
3.4	Uji Keabsahan Data.....	50
3.5	Teknik Analisa Data .....	52
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	54
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	54
3.6.2	Waktu Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>56</b>
4.1	Analisis Objek Penelitian .....	56
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	59
4.1.1.1	Sejarah Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi .....	59
4.1.1.2	Struktur Organisasi, Tugas Dan Fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	60
4.1.1.3	Visi Dan Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	64
4.1.1.4	Sejarah Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> .....	65
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	67

4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci .....	67
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	69
4.1.3	Analisis penelitian .....	72
4.1.3.1	Mengetahui Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi. ....	73
4.1.3.2	Mengetahui Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi .....	79
4.1.3.3	Mengetahui Bagaimana Hambatan Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi .....	86
4.2	Pembahasan .....	92
4.2.1	Mengetahui Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi. ....	92
4.2.2	Mengetahui Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi .....	98
4.2.3	Mengetahui Bagaimana Hambatan Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi .....	104
4.2.4	Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Menumbuhkan Minat Berwisata Di Situ Gunung <i>Suspension Bridge</i> Kabupaten Sukabumi .....	108
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>113</b>
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Saran .....	115
5.2.1	Saran Bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	115
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	116
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>117</b>