

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, B. (2017). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Comunication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. 94.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. PT raja Grafindo Persada.
- Ulani Yunus, M. M. (2019). *digital branding teori dan praktik*. Simbiosis Rekratama Media.
- Effendy, onong uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hardani, Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *metode penelitian kualitataif & kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Harahap, . Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing. <http://repository.uinsu.ac.id.Pdf>
- Solihat, M., Purwaningwulan, melly maulin, & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)* (p. 294). <https://repository.unikom.ac.id/69326/1/Buku-Interpersonal Skill.pdf>
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Suryajaya, M. (2018). *wonderful indonesia Revolusi Tour & Travel Dgital*. PT Elex Media Komputindo.
- Kasim, A., Bungin, B., Dzakiria, H., & Mokhtar, muhammad fauzi. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata Dan Hospitaliti*.

Jurnal :

- Asnawati, M. (2018). *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*. 2.
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Comunication) Pemasaran Dan Brand Destinasi*. 94.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, I., & Purnamasari, S. H. (2019). *Hambatan Komunikasi Dan Stres Orangtua Siswa Tunarungu Sekolah Dasar*. *Jurnal Psikologi Insight*, 3.
- Dr. Ulani Yunus, M. M. (2019). *Digital Branding Teori Dan Praktik*. Simbiosis Rekratama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Pt. Remaja

Rosdakarya.

- Fadhlulloh, M. H. (2014). Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi Untuk Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.
- Harahap, . Nursapia. (2020). Penelitian Kualitatif. Wal Ashri Publishing.
- Hardani, Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitaitaf & Kuantitatif. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Kasim, A., Bungin, B., Dzakiria, H., & Mokhtar, Muhammad Fauzi. (2020). Motode Penelitian Pariwisata Dan Hospitaliti.
- Paisal, Sumartias, S., & Mirawati, I. (2022). Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Di Kecamatan Sungai Raya Kepulauan Kabupaten Bengkayang. Jurnal Pendidikan Dan Konseling, 4(6).
- Permana, I. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten Di Era Covid-19. Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rodhi, F. (2020). Pengaruh Word Of Mounth Terhadap Minat Berkunjung Ke Objek Wisata Asia Farm Pekanbaru.
- Sahrin, A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon.
- Saipan, V. I., Siregar, M. R. A., & Jayawinangun, R. (2022). Komunikasi Wisata Situ Gunung *Suspension Bridge* Dalam Mengelola Kunjungan Di Masa Pandemi Covid-19. 6(Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi).
- Sari, Lelyta Puspita. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Di Kabupaten Deli Serdang.
- Sobur, Alex. (2013). Semiotika Komunikasi. Pt Remaja Rosdakarya.
- Solihat, M., Purwaningwulan, Melly Maulin, & Solihin, O. (2015). Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi) (P. 294). [https://repository.unikom.ac.id/69326/1/Buku-Interpersonal Skill.Pdf](https://repository.unikom.ac.id/69326/1/Buku-Interpersonal%20Skill.pdf)
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.
- Suryaajaya, M. (2018). Wonderful Indonesia Revolusi Tour & Travel Dgital. Pt Elex Media Komputindo.
- Usendi, F., & Prasetyo, D. (2021). Keputusan Wisatawan Prancis Berlibur Ke Bali Pada Era New Normal. 15.
- Walandouw, J. A., Worang, F. G., & Wenas, R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure

Park.

Wijaya, I. S. (2015). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi, Xviii.

Yohana, N., Yasir, & Rummyeni. (2019). *Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Kebudayaan, Kepemudaan Dan Olahraga Dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Bengkalis*.