

**STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)  
DAERAH OPERASI II BANDUNG DALAM MENINGKATKAN CITRA  
PERUSAHAAN PASCA PENERTIBAN ASET**

(Pendekatan Kualitatif dengan Studi Kasus Mengenai Strategi Humas  
PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi II Bandung  
Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pasca Penertiban Aset)

***THE PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF PT. KERETA API  
INDONESIA (PERSERO) REGIONAL OPERATION II BANDUNG  
IN ENHANCING THE COMPANY'S IMAGE AFTER  
ASSET REGULATION***

*(A Qualitative Approach with a Case Study on the Public Relations Strategy of  
PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Regional Operation II Bandung  
in Enhancing the Company's Image after Asset Regulation)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu  
Komunikasi*

**Oleh:**

**Diky Armanda  
NIM. 41819004**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**