

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.2	Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1	Tinjauan tentang Komunikasi	17
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	17
2.2.1.2	Proses Komunikasi	20
2.2.1.3	Unsur-Unsur Komunikasi	20
2.2.1.4	Fungsi Komunikasi	22
2.2.1.5	Tujuan Komunikasi	23
2.2.2	Tinjauan Komunikasi Massa.....	24
2.2.2.1	Definisi Komunikasi Massa	24
2.2.2.2	Perkembangan Media.....	24
2.2.2.3	Karakteristik Komunikasi	26
2.2.2.4	Media <i>Online</i>	29
2.2.2.5	Jurnalistik <i>Online</i>	29
2.2.2.6	Kompas.com.....	30
2.3	Tinjauan tentang Berita	33
2.4	Tinjauan tentang <i>Framing</i>	34
2.4.1	Analisis <i>Framing</i>	36
2.4.2	Analisis <i>Framing</i> Pan & Kosicki	37
2.5	Tinjauan tentang Pedoman Pemberitaan Ramah Anak	39
2.5.1	Pedoman Pemberitaan Ramah Anak.....	40
2.5.2	Kode Etik Jurnalistik pada Pemberitaan Anak.....	42
2.6	Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.1 Studi Pustaka.....	50
3.2.2 Analisis Dokumen.....	51
3.1 Uji Keabsahan Data.....	52
3.4 Teknik Analisis Data	53
3.5 Lokasi dan Waku Penelitian.....	54
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.5.2 Waku Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah Kompas.com.....	57
4.1.2 Penghargaan Kompas.com.....	61
4.1.3 Visi dan Misi Kompas.com	64
4.1.4 Struktur Organisasi Kompas.com	65
4.1.5 Anak Perusahaan Kompas Gramedia Group.....	67
4.1.6 Alamat Kantor Redaksi Kompas:.....	68
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Analisis <i>Framing</i> Pan dan Kosicki	69
4.3 Hasil Perbandingan Framing Berita di Kompas.com dalam Analisis Framing Pan dan Kosicki, Pedoman Pemberitaan Ramah Anak dan Kode Etik Jurnalistik.....	100

4.3.1 Hasil Framing Berita di Kompas.com dalam Analisis Framing Pan dan Kosicki	101
4.3.2 Pedoman Pemberitaan Ramah Anak	107
4.3.3 Kode Etik Jurnalistik.....	118
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	136