

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI KEBAYA TRADISIONAL OLEH  
SANDHAYANG AYU TERHADAP MINAT BELI PENGIKUTNYA  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA ERA *DIGITAL***

***THE EFFECT OF THE PROMOTIONAL ATTRACTIVENESS OF TRADITIONAL  
KEBAYA OF SANDHAYANG AYU ON THE PURCHASE INTEREST OF  
FOLLOWERS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
IN THE DIGITAL ERA***

**Devia Fitriani Sudarto  
NIM. 41819005**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
Bandung, September 2023

Menyetujui,  
Pembimbing

  
**Tine Agustin Wulandari, S.IKom., M.IKom.  
NIP. 4127 35 30 024**

Mengetahui,

**Dekan FISIP,  
Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, M.Si., Ak.CA., CRP., CSRS  
NIP. 4127 34 03 008**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Melty Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004**