

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI KEBAYA TRADISIONAL OLEH
SANDHAYANG AYU TERHADAP MINAT BELI PENGIKUTNYA
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA ERA *DIGITAL***

***THE EFFECT OF THE PROMOTIONAL ATTRACTIVENESS OF TRADITIONAL
KEBAYA OF SANDHAYANG AYU ON THE PURCHASE INTEREST OF
FOLLOWERS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
IN THE DIGITAL ERA***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Starta Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
Devia Fitriani Sudarto
41819005**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**