

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	18
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	23

2.1.4 Media Sosial Instagram .....	39
2.1.5 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	45
2.1.6 Bauran Promosi .....	47
2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Desain Penelitian.....	59
3.2 Informan Penelitian.....	62
3.2.1 Informan Kunci .....	63
3.2.2 Informan Pendukung .....	64
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.3.1 Studi Pustaka .....	66
3.3.2 Studi Lapangan.....	66
3.4 Uji Keabsahan Data.....	68
3.5 Teknik Analisis Data.....	70
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	72
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	72
3.6.2 Waktu Penelitian .....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	74
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	79
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	84
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	89

4.2	Pembahasan .....	111
4.2.1	Periklanan (Advertising) yang dilakukan oleh CV. Multiagro Sejahtera dalam membangun Brand Image di Instagram @multiagro.sejahtera .....	112
4.2.2	Promosi Penjualan yang dilakukan oleh CV. Multiagro Sejahtera dalam membangun Brand Image melalui akun instagram @multiagro.sejahtera. ....	115
4.2.3	Personal Selling yang dilakukan oleh CV. Multiagro Sejahtera dalam membangun Brand Image melalui akun instagram @multiagro.sejahtera. ....	118
4.2.4	Hubungan Masyarakat (Public Relation) yang dilakukan oleh CV. Multiagro Sejahtera dalam membangun Brand Image melalui akun instagram @multiagro.sejahtera. ....	120
4.2.4	Strategi Komunikasi Pemasaran Cv. Multiagro Sejahtera Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial Instagram .....	123
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>127</b>
5.1	Kesimpulan .....	127
5.2	Saran .....	130
5.2.1	Saran bagi CV. Multiagro Sejahtera.....	130
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>133</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>136</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>171</b>