

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. MULTIAGRO SEJAHTERA  
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

(Studi kualitatif deskriptif komunikasi pemasaran dalam membangun Brand Image melalui akun instagram @multiagro.sejahtera)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF CV. MULTIAGRO  
SEJAHTERA IN BUILDING BRAND IMAGE THROUGH INSTAGRAM SOCIAL  
MEDIA**

(Descriptive qualitative study of marketing communication in building Brand Image through the Instagram account @multiagro.sejahtera)

**Deve Olan Putra Purba**  
**NIM. 41819220**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:  
Bandung, September 2023

Menyetujui,  
Pembimbing

**Dr. Manap Solihat, M.Si**  
**NIP. 4127 35 30 007**

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS**  
**NIP. 4127 34 03 008**



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 004**