

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. MULTIAGRO

SEJAHTERA DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi kualitatif deskriptif komunikasi pemasaran dalam membangun *Brand Image* melalui akun instagram @multiagro.sejahtera)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF CV. MULTIAGRO

SEJAHTERA IN BUILDING BRAND IMAGE THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

(*Descriptive qualitative study of marketing communication in building Brand Image through the Instagram account @multiagro.sejahtera*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Deve Olan Putra Purba

NIM. 41819220



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**